

NALANDA CENTRAL LIBRARY

List of PhD Media

Tag no	s.no	Title	Researcher	Guide	Year	Subject
74	M/1	Local radio station : the nagercoil experiment	T K Rajasekaran	Dr A Santha	1995	Media
78	M/2	Broadcasting :its changing role for tribal development	Jagannath Pati	Prof A K Singh	1997	Media
1	M/3	Communication in Joint Forest Management :A study in Madhya Pradesh	V.L.V.Kameswari	Dr. Devesh Kishore	2001	Media
2	M/4	Comparative Study of Indian News Channels	Dev Vrat	Prof. B.K. Kuthiala	2005	Media
3	M/5	A Critical Study on Role of Gyandoot Intranet Project in E-Governance in madhya Pradesh	Umesh Kumar Arya	Dr. Devesh Kishore	2007	Media
4	M/6	महात्मा गांधी की पत्रकारिता की सामाजिक-आर्थिक सुधारों में भूमिका	संदीप पुरोहित	कमल दीक्षित	2007	Media
5	M/7	Information and Communication Technology in Development :A Comparative Study of Madhya Pradesh and West Bengal	Mr. Subata Kumar Dutta	Prof. B.K.Kuthiala	2008	Media
6	M/8	A comparative Study of Corporate Communication Practices of Bharat Sanchar Nigam Limited and Bharti Televentures Limited	Rajnish Bhushan Sharma	Dr. Shashi Kant Shukla	2008	Media
7	M/9	Effectiveness of Outdoor Advertising With Special Reference to Analysis in Bhopal City	Jaya Surjani	Dr.Shashi Kant Shukla	2009	Media
8	M/10	Women Issues in Indian Films:A Case Study of Films Directed by Shyam Benegal in 1970	Raj Shekhar Pandey	Dr.Shrikant Singh	2009	Media
9	M/11	राष्ट्रीय चेतना के विकास में छत्तीसगढ़ की पत्रकारिता का योगदान	छन्दा बैनर्जी	डा. श्रीमती उमा त्रिपाठी	2009	Media
10	M/12	प्रसार भारती की स्वायत्त सत्ता-एक विश्लेषण : समाचार सेवाओं के विशेष संदर्भ में	छेदी लाल	डा.महावीर सिंह	2009	Media
11	M/13	भोपाल दूरदर्शन के ग्राम मंगल कार्यक्रम के प्रभाव का अध्ययन	संजीव गंप्ता	डा.महावीर सिंह	2009	Media
12	M/14	महिला में शारीरिक सुघडता संबंधी बदलते व्यवहार में मीडिया की भूमिका	राखी तिवारी	डा. श्रीकान्त सिंह	2009	Media
13	M/15	वैश्वीकरण और बाजारवाद की चुनौतियों के संदर्भ में	हिमांशु द्विवेदी	राहुल देव एवं डा. श्रीकान्त सिंह	2009	Media
14	M/16	दलित पत्रकारिता का दलित चेतना पर प्रभाव	रूपचन्द्र गौतम	डा.प्रेमचन्द्र पातंजलि	2010	Media
15	M/17	Evaluation of Development Communication Publications production Management System of Government Sector	Virender Kumar Bharti	Prof. Devesh Kishore	2010	Media
16	M/18	अहिन्दीभाषी हिन्दी सम्पादकों का हिन्दी पत्रकारिता के क्षेत्र में अवदान	किंकुश पाठक	प्रॉ देवेश किशोर	2010	Media
17	M/19	Revised Thesis Communication Management of Political Parties in India ,An Analitical Study	G.L.Mahajan	Dr.Kuldeep Chand Agnihotri	2011	Media

18	M/20	Films and Philosophy of Gulzar : A Critical Study	Harjeet Singh	Dr.Namarta Joshi	2011	Media
19	M/21	ग्रामीण विकास में रेडियो कार्यक्रमों का प्रभाव	प्रशांत कुमार	डा. महावीर सिंह	2011	Media
20	M/22	हिन्दी समाचार पत्रों में सांस्कृतिक राष्ट्रवाद की प्रस्तुति का अध्ययन	सौरभ मालवीय	प्रो.ब्रज किशोर कुठियाला	2011	Media
21	M/23	स्वतंत्र भारत हिन्दी संपादक की बदलती भूमिकाओं का विश्लेषणात्मक अध्ययन	अंजनी कुमार झा	श्री विजयदत्त श्रीघर	2011	Media
22	M/24	Globalization and News media :A study of Leading Indian News Agencies	Madhuri Madhok	Prof. B.K. Kuthiala	2012	Media
23	M/25	Role of Print Media in Promoting Awareness Regarding Environmental Issues in the City of Indore .(With Reference to Industrial Area of Indore)	Laisamma Joseph	Dr. Mahavir Singh	2012	Media
24	M/26	आकाशवाणी दिल्ली द्वारा प्रसारित कार्यक्रमों का पिछले पाच वर्षों में ग्रामीण विकास पर प्रभाव	श्रीमती रजनी राठी	प्रो. देवेश किशोर	2012	Media
59	M/27	ई समाचार पत्रों की विषयवस्तु का विश्लेषणात्मक अध्ययन	कीर्ति सिंह	प्रो. ब्रज किशोर कुठियाला	2013	Media
25	M/28	मध्यप्रदेश विधानसभा की कार्यवाही के प्रसार में मुद्रण माध्यमों की भूमिका :दैनिक भास्कर तथा नईदुनिया के संदर्भ में तुलनात्मक अध्ययन	वन्या चतुर्वेदी	डा.शशिकान्त शुक्ल	2013	Media
26	M/29	हिन्दी पत्रकारिता में कर्पूर चंद्र कुलिश का योगदान :एक अध्ययन	जितेंद्र कुमार द्विवेदी	प्रो.रमेश जैन	2013	Media
27	M/30	मीडियाकर्मियों की सामाजिक, सांस्कृतिक ,शैक्षणिक एवं आर्थिक पृष्ठभूमि का अध्ययन	पूर्णमा कुमारी	प्रो.बी.के. कुठियाला	2015	Media
28	M/31	Community Mobilization Through Sanitation Awareness Programmes	Manish Pandit	Dr.Pavitra Shrivastav	2015	Media
29	M/32	Television And Post-Feminism :A Critical Analysis	Nitasha Sodhi	Dr.Happy Jeji	2016	Media
30	M/33	भारत में लोक विमर्श के क्षेत्र एवं नवमाध्यम के अंतर्संबंधों का अध्ययन	साकेत रमण	डा. राखी तिवारी	2016	Media
31	M/34	मातृ स्वास्थ्य कार्यक्रम में संचार माध्यमों के प्रभाव का अध्ययन	अर्चना भारती	डा. रंजन सिंह	2017	Media
32	M/35	मध्यप्रदेश के वन्या सामुदायिक रेडियो केंद्रों का जनजातीय विकास में योगदान	सौरभ कुमार मिश्र	डा. राखी तिवारी	2017	Media
33	M/36	देलीविजन समाचारों के विश्वसनीयता स्तर का अध्ययन :हिन्दी न्यूज चैनल के विशेष संदर्भ में	सुश्री अमिता	डा.संजीव गुप्ता	2017	Media
34	M/37	दैनिक हिन्दी समाचार –पत्रों के अभिकल्प एवं पृष्ठ–सजा का अध्ययन	शशि प्रकाश राय	डा. अरुण कुमार भगत	2017	Media
36	M/38	Study of Framing of Political News of Major Political Parties in National Dailies	Bhuvanesh Singh Tomar	Dr. Monika Verma	2017	Media
37	M/39	Perception of Advertisements on Social Net- working Sites :(A Study of Delhi Youth)	Sangeeta Sachdeva	Dr. Pavitra Shrivastava	2017	Media
38	M/40	Study of the Communicability of Icons (With Special Reference to Naam-Singha;Paapo-Hosti Icons of the Neo-Vaisnavites of Assam)	Dipendra Kumar mazumder	Dr. Arun Kumar Bhagat	2017	Media

39	M/41	समाचार माध्यमों की आचार संहिता का विश्लेषण और उनके प्रति मीडियाकर्मियों की धारणा का अध्ययन	मो. हुसैन ताबिश	डा. अरुण कुमार भगत	2017	Media
35	M/42	Intercultural Communication -An Empirical Study to Explore the Communication Patterns of International Students Studying in Indian Universities	Mukta Martolia	Dr. Pavitra Shrivastava	2018	Media
40	M/43	सोशल नेटवर्किंग साइट्स के प्रति विद्यार्थियों की अभिवृत्ति का अध्ययन	अर्जुन कुमार गोटेवाल	डा. राखी तिवारी	2018	Media
41	M/44	मध्यप्रदेश के पत्रकारों की सामाजिक आर्थिक दशा एवं उनकी धारणाओं का अध्ययन	अनवर खान मंसूरी	डा. राखी तिवारी	2018	Media
42	M/45	A Study to Measure Attitude of Users on Mobile Internet in Varanasi UP	Arvind Kumar Pal	Dr. Sanjeev Gupta	2018	Media
43	M/46	Reach and Use of ICT in Higher Education and Agriculture Sector in Madhya Pradesh	Snigdha Vardhan	Dr. Pavitra Shrivastava	2018	Media
45	M/47	दलित पत्रकारिता और अनुसूचित जाति के अन्तसम्बन्ध का जिला आगरा के विशेष सन्दर्भ में	कृष्ण कुमार सिंह	डा.संजीव गुप्ता	2018	Media
46	M/48	भारतीय सिनेमा में मानवाधिकारों के प्रति जनसेवा :हिन्दी सिनेमा के विशेष सन्दर्भ में सन 1950 ई. 2010 तक	आशुतोष वर्मा	डा. संजीव गुप्ता	2018	Media
47	M/49	भारत में राजनैतिक दलों की संचार प्रक्रिया का अध्ययन:प्रमुख राजनैतिक दलों के विशेष संदर्भ में	कन्हैया झा	प्रो.डा. अविनाश वाजपेयी	2019	Media
85	M/50	हिन्दी रंगमंच पर आधुनिक जनसंचार माध्यमों के प्रभाव का अध्ययन सी.डी.(1कापी)	श्रीमती राखी बख्शी	डा. अरुण कुमार भगत	2019	Media
48	M/51	अन्ना आंदोलन की खबरों का अंतर्वस्तु विश्लेषण	प्रतीति पाण्डेय	डा. अरुण कुमार भगत	2019	Media
49	M/52	भारत मीडिया आचार संहिताओं के प्रमुख घटक एवं चुनौतियों का अध्ययन एवं आदर्श आचार संहिता का प्रस्ताव केंति	उमापति मिश्र	प्रो. डा. अविनाश वाजपेयी	2020	Media
50	M/53	सार्क देशों में संसदीय प्रसारण और उसके बारे में सांसदों की राय का तुलनात्मक अध्ययन	ओम प्रकाश यादव	प्रो.डा.मोनिका वर्मा	2020	Media
51	M/54	A Comparative Study of Reading Preferences in News Papers Among College Going Youths	Rajiv Singh	Dr.Avinash Bajpal	2020	Media
52	M/55	Study of Diffusion Process of Mobile Phone	Mansi Tripathi	Prof.(Dr.) Pavitra Shrivastava	2020	Media
98	M/56	Study of Cross Media Ownership and Regulation in India	Sayma Imtiaz	Dr. Monika Verma	2021	Media
53	M/57	Communication For Social Change :Television as Mass Educator for Social Upliftment	Nidhi Jain	Dr.Monika Verma	2021	Media
54	M/58	लोकगीत के परिपेक्ष्य में महात्मा गांधी का लोक संवाद: एक विवेचनात्मक अध्ययन	अमरेन्द्र कुमार आर्य	डा.पवन सिंह मलिक	2021	Media
55	M/59	मध्यप्रदेश के राजनैतिक दलों की संचार रणनीति का तुलनात्मक अध्ययन: मध्यप्रदेश विधानसभा चुनाव 2019 तक के विशेष संदर्भ में	संदीप श्रीवास्तव	डा. संजीव गुप्ता	2021	Media
56	M/60	हिन्दी समाचारपत्रों में कारगिल युद्ध की कवरेज का अंतर्वस्तु विश्लेषण	मोहम्मद बिलाल	डा. अरुण कुमार भगत	2021	Media
101	M/61	Communication Through the Frames :The Study of Non -Verbal Communication in Cinema (With Special reference to Hindi and Bengali National Award winning Movies	Sheuli De Sarkar	Dr. Urvashi Parmar	2022	Media

60	M/62	छत्तीसगढ़ के जनजातीय क्षेत्रों में ई प्रशासन और मीडिया :एक अध्ययन	अनिल द्विवेदी	प्रो डॉ पवित्र श्रीवास्तव	2022	Media
61	M/63	एडस नियंत्रण में संचार माध्यमों का उपयोग :एक अध्ययन	आलोक कुमार पांडेय	डॉ रंजन सिंह	2022	Media
62	M/64	हिन्दी समाचार पत्रों में ग्रामीण अंचलों की कवरेज एवं प्रस्तुति	सत्येन्द्र कुमार डेहरिया	प्रो डॉ पवित्र श्रीवास्तव	2022	Media
100	M/65	Effects of Advertisement on Consumers:An Empirical Study of "Natural" Spin and Consumer Perception in the FMCG Industry	Shefalli Chhibber	Dr .Pavitra Shrivastava	2022	Media
63	M/66	State of national Hindi news media comperative analysis of framing of news bulletins:Aaj tak, news 18India, Zee news	Dinesh Kumar Rai	Dr Monika Verma	2022	Media
79	M/67	Role of Media in Communication of child welfare policies (CD)	Ms. Sony Yadav	Dr. Pavitra Shrivastava	2023	Media
80	M/68	An analytical study of communication elements in Punjabi pop music videos (CD)	Mohit Kumar	Dr. pawan Singh Malik	2023	Media
81	M/69	Role of newspapers in promoting Government schemes for empowerment of women (A study of Madhya Pradesh) (1C.D.)	Smita Kumari	Dr. Rakhi Tiwari	2023	Media
82	M/70	पूर्वी उत्तर प्रदेश के लोकगीतों का नवीन जनसंचार माध्यमों के पडने वाले प्रभाव का अध्ययन (सी.डी.)	अंकिता त्रिपाठी	डॉ श्रीकांत सिंह	2023	Media
83	M/71	जनजातियों के संप्रेषण में मोबाइल संचार का अध्ययन: खण्डवा जिले की खालवा तहसील में कोरकू जनजाति के संदर्भ में (सी.डी.)	प्रमोद कुमार सिन्हा	प्रो.डा.मोनिका वर्मा	2023	Media
102	M/72	सिनेमाई भाषा के विकास में भारतीय सिनेमेटोग्राफी के योगदान का अध्ययन	आशीष भवालकर	डॉ श्रीकांत सिंह	2023	Media
84	M/73	सूचना शिक्षा संचार (आई.ई.सी.) अभियानों के संदेशों का अंतवस्तु विश्लेषण तथा संदेशों की उपयोगिता एवं महत्व का अध्ययन(लखनऊ व बाराबंकी जनपद के ग्रामीण क्षेत्रों में भित्ति संदेशों के विशेष संदर्भ में) (सी.डी.)	अमित कुमार सिंह	डॉ श्रीकांत सिंह	2023	Media
86	M/74	विद्यार्थियों में जन-माध्यमों की उपलब्धता ,उपभोग की प्रवृत्तियां और मीडिया साक्षरता की स्थिति का अध्ययन,सी.डी.2कापीद्ध	प्रदीप कुमार डेहरिया	प्रो डॉ पवित्र श्रीवास्तव	2024	Media
87	M/75	डिजिटल टेलिविजन प्रसारण देखने से ग्रामीणों की अभिरुचि में आए परिवर्तनों का अध्ययन	परेश उपाध्याय	डा. संजीव गुप्ता	2023	media
88	M/76	दूरदर्शन एवं निजी टेलीविजन चैनलों की विकासात्मक खबरों का तुलनात्मक अध्ययन 1सी.डी	अंकुर जैन	डा. संजीव गुप्ता	2023	Media
89	M/77	Role and Significance of Media in Political Campaigning 1C.D.	Jai Dev Singh	Dr.Ranjan Singh	2024	Media
90	M/78	Analysis of Media Literacy amongst Indian Youth in Context Digital Culture with Special Reference to Indore city,Madhya Pradesh (2 C.D.)	Bhavna Pathak	Dr. Sanjeev Gupta	2024	Media
91	M/79	Perception Digital Consumers Towards Personalized Advertisements-1C.D	Ritu Bhavsar	Dr. Rakhi Tiwari	2024	Media
95	M/80	ग्रामीण महिलाओं के उपभोक्ता व्यवहार पर सोशल मीडिया विज्ञापनों के प्रभावका अध्ययन-2सी. डी	दीपिका सक्सेना	प्रो डॉ पवित्र श्रीवास्तव	2024	Media

	M/81	A study of Transformation of Muslim Women through New Media Access, Usage and Engagement (With Special reference to Bhopal)-1C.D.	Tasneem Khan	Dr. Urvashi Parmar	2024	Media
--	------	--	--------------	--------------------	------	-------