

PROPOSED SYLLABUS

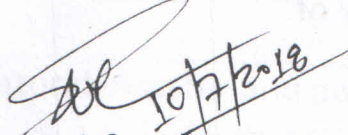
for

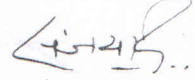
P.G. Diploma in Social Networking

One Year Part Time

P.G. Diploma for Evening Course

(2018-2019)

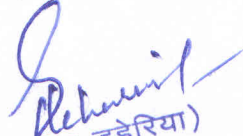

डॉ. संजीव गुप्ता
समन्वयक
जनसंचार विभाग
माखनलाल चतुर्वेदी राष्ट्रीय पत्रकारिता
एवं संचार विश्वविद्यालय, भोपाल


प्रो. संजय द्विवेदी
अध्यक्ष: जनसंचार विभाग
माखनलाल चतुर्वेदी राष्ट्रीय पत्रकारिता
एवं संचार विश्वविद्यालय, भोपाल



DEPARTMENT OF MASS COMMUNICATION


MAKHANLAL CHATURVEDI
RASHTRIYA PATRAKARITA EVAM SANCHAR
VISHWAVIDYALAYA, BHOPAL (MP) INDIA

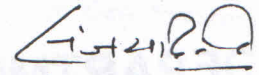

(प्रदीप डहेरिया)
सह प्रभारी
सांध्यकोलीन पाठ्यक्रम विभाग
माखनलाल चतुर्वेदी राष्ट्रीय पत्रकारिता
एवं संचार विश्वविद्यालय, भोपाल (म.प्र.)

Paper- I : Introduction to Social Media

Scheme of Examination

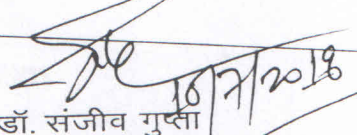
Topics	Theory	Internal
1. Concept of Internet and Social Media.	80	20
2. Evolution of Social Media.		
3. Recognized various platforms for Social Media.		
4. Uses and Hazards of Social Media.		
5. Social media Vs Traditional media.		
6. Sociology, Psychology and Technology of Social media.		


डॉ. संजीव गुप्ता
समन्वयक
जनसंचार विभाग
माखनलाल चतुर्वेदी राष्ट्रीय पत्रकारिता
एवं संचार विश्वविद्यालय, भोपाल


प्रो. संजय द्विवेदी
अध्यक्ष: जनसंचार विभाग
माखनलाल चतुर्वेदी राष्ट्रीय पत्रकारिता
एवं संचार विश्वविद्यालय, भोपाल

Paper- II : Society and Social Networking

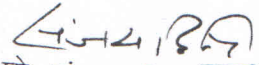
Topics	Theory	Internal
1. Social networking sites.	80	20
2. Tool for public sphere.		
3. Effect of social media.		
4. Freedom and limitations in social networking.		
5. Paradigm shift in communication.		
6. Social media market : Interactive marketing		
7. Natural disaster and awareness.		
8. Social media addiction.		


डॉ. संजीव गुप्ता

समन्वयक

जनसंचार विभाग

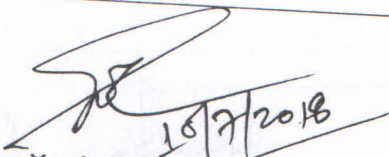
माखनलाल चतुर्वेदी राष्ट्रीय पत्रकारिता
एवं संचार विश्वविद्यालय, भोपाल

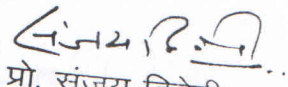

प्रो. संजय द्विवेदी

अध्यक्ष : जनसंचार विभाग
माखनलाल चतुर्वेदी राष्ट्रीय पत्रकारिता
एवं संचार विश्वविद्यालय, भोपाल

Paper- III : Social media content

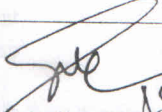
Topics	Theory	Internal
1. Content creation and language : Infopix, Emoticons	80	20
2. Social media literacy : Posting, forwarding, liking, disliking etc.		
3. User generated content.		
4. Content and credibility.		
5. Content management.		
6. Youth activism and social media.		

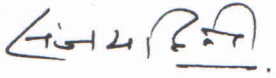

15/7/2018
डॉ. संजीव गुप्ता
समन्वयक
जनसंचार विभाग
माखनलाल चतुर्वेदी राष्ट्रीय पत्रकारिता
एवं संचार विश्वविद्यालय, भोपाल


प्रो. संजय द्विवेदी
अध्यक्ष: जनसंचार विभाग
माखनलाल चतुर्वेदी राष्ट्रीय पत्रकारिता
एवं संचार विश्वविद्यालय, भोपाल

Paper- IV : Social Networking Terminology

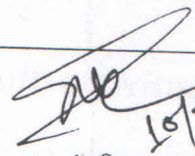
Topics	Theory	Internal
1. Citizen journalism		
2. Network society		
3. Digital culture		
4. Virtual reality		
5. Information society	80	20
6. Global Digital divide		
7. Digital/ Cyber democracy		
8. Cyber awareness		
9. Hacktivism		


डॉ. संजीव गुप्ता
समन्वयक
जनसंचार विभाग
माखनलाल चतुर्वेदी राष्ट्रीय पत्रकारिता
एवं संचार विश्वविद्यालय, भोपाल

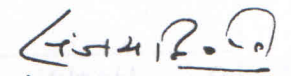

प्रो. संजय द्विवेदी
अध्यक्ष: जनसंचार विभाग
माखनलाल चतुर्वेदी राष्ट्रीय पत्रकारिता
एवं संचार विश्वविद्यालय, भोपाल

Paper- V : Social media regulations

Topics	Theory	Internal
1. Guidelines for social media	80	20
2. Copy right		
3. Trademark Need for digital Archives		
4. Cyber space laws related to social media		
5. Cyber crime		


15/7/2018

डॉ. संजीव गुप्ता
समन्वयक
जनसंचार विभाग
माखनलाल चतुर्वेदी राष्ट्रीय पत्रकारिता
एवं संचार विश्वविद्यालय, भोपाल



प्रो. संजय द्विवेदी
अध्यक्ष: जनसंचार विभाग
माखनलाल चतुर्वेदी राष्ट्रीय पत्रकारिता
एवं संचार विश्वविद्यालय, भोपाल