

Roll No.....

(457)

5386

Printed Pages—3]

4MBA(AMC)3/CCC12

Master of Business Administration (AMC) (Fourth Semester)

(CBCS) Examination, May/June, 2019

**INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION AND
CREATIVE ADVERTISING**

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 80

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 32

निर्देश :

1. प्रश्नपत्र **पाँच** इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. **सभी** प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाये।
6. प्रश्नपत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें।

Instructions :

1. The question paper is divided in *five* units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

P.T.O.

इकाई I/(Unit I)

1. एकीकृत विपणन संचार की विशेषताओं पर अपने विचार प्रस्तुत कीजिए।

Discuss the features of Integrated Marketing Communication.

अथवा/(Or)

2. एकीकृत विपणन संचार में विज्ञापन की भूमिका पर व्याख्या दीजिए।

Elaborate the role of advertising in Integrated Marketing Communication.

इकाई II/(Unit II)

3. छाता ब्रांडिंग की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए। इसमें आई.एम.सी. की क्या भूमिका हो सकती है ?

Explain the concept of Umbrella Branding. What role can IMC play in this concept ?

अथवा/(Or)

4. ब्रांड पोजिशनिंग (स्थिति) से आप क्या समझते हैं ? इसकी विभिन्न रणनीतियों की व्याख्या कीजिए।

What do you understand by Brand Positioning ? Discuss its various strategies.

इकाई III/(Unit III)

5. मीडिया नियोजन के विभिन्न चरणों को समझाइए। विभिन्न विज्ञापन माध्यमों की विशेषताओं पर विस्तारपूर्वक लिखिये।

Explain the steps of Media Planning ? Elaborate the characteristics of various mediums of Advertising.

अथवा/(Or)

6. इवेंट प्रबंधन से आप क्या समझते हैं ? इसकी आवश्यक शर्तों को समझाइये।

What do you understand by Event Management ? Explain the prerequisites of Event Management.

इकाई IV/(Unit IV)

7. मार्केट सर्वे तथा विज्ञापन का संबंध लिखिए।

Write down the correlation between Market survey and Advertisement.

अथवा/(Or)

8. एड अपील के प्रकार लिखिए।

Write down the types of Advertisement Appeal.

इकाई V/(Unit V)

9. एक सामाजिक विज्ञापन कथानक तैयार कीजिए।

Develop a script for any social advertisement.

अथवा/(Or)

10. बाह्य विज्ञापनों को उचित उदाहरण देकर स्पष्ट कीजिए।

Explain Out of Home Advertisement with suitable examples.