

Roll No.....

(435)

5312/5342/5372/5402

Printed Pages—4]

2MBA(EC/CC/AMC/MM)1/CCC4

Master of Business Administration (EC/CC/AMC/MM)
(Second Semester) (CBCS) Examination, May/June, 2019
FUNDAMENTALS OF MEDIA PRODUCTION

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 50

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 20

निर्देश :

1. प्रश्नपत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाये।
6. प्रश्नपत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें।

Instructions :

1. The question paper is divided in *five* units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

P.T.O.

इकाई I/(Unit I)

1. भारत में प्रिंट मीडिया के विकास पर एक निबंध लिखिए।

Write an essay on development of print media in India.

अथवा/(Or)

2. समाचार-पत्र और पत्रिका की उत्पादन प्रक्रिया के अंतर को उदाहरण सहित समझाइये।

What are the differences between production process of Newspaper and Magazine ? Elaborate.

इकाई II/(Unit II)

3. एफएम रेडियो के कारण रेडियो की पुनर्वापसी हुई है। चर्चा कीजिए।

Radio is back in India because of FM Radio. Discuss.

अथवा/(Or)

4. वीडियो रिकॉर्डिंग का परिचय देते हुए उसके उपकरणों एवं उनके रख-रखाव के बारे में विस्तार से बताइए।

Describe in detail video recording and introduce its equipments. How are the equipments to be maintained ?

इकाई III/(Unit III)

5. आधुनिक माध्यमों के दबाव में लोकमाध्यम विलुप्त हो रहे हैं। इस कथन के संदर्भ में अपने विचार लिखिए।

Folk media is vanishing under the pressure from modern mass media.” Write your views in the context of this statement.

अथवा/(Or)

6. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिये :

(अ) नौटंकी

(ब) जात्रा

(स) गरबा

(द) छऊ।

Write short notes on any *two* :

- (a) Nautanki
- (b) Jatra
- (c) Garba
- (d) Chhau.

इकाई IV/(Unit IV)

7. 'सिनेमा मूलतः निर्देशक का माध्यम है।' चर्चा कीजिए।

'Cinema is a medium of the Director.' Discuss.

अथवा/(Or)

8. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए :

- (अ) समांतर सिनेमा
- (ब) व्यावसायिक सिनेमा
- (स) क्षेत्रीय सिनेमा
- (द) वृत्त चित्र।

Write notes on any *two* :

- (a) Parallel Cinema
- (b) Commercial Cinema
- (c) Regional Cinema
- (d) Documentary.

इकाई V/(Unit V)

9. 'वेब मीडिया ही भविष्य का मीडिया है।' भारतीय संदर्भ में इस कथन की व्याख्या कीजिए।

'Web media is the media of future'. Explain this statement in the context of India.

अथवा/(Or)

10. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिये :

(अ) ऑनलाइन म्यूजिक स्टोर

(ब) वेब आधारित मनोरंजन

(स) ऑनलाइन लायब्रेरी।

Write notes on any *two* :

(a) Online music store

(b) Web based entertainment

(c) Online Library.