

Roll No.....

(458)

5387

Printed Pages—3]

4MBA(AMC)4/CCE10

**Master of Business Administration (AMC)**  
**(Fourth Semester) (CBCS) Examination, May/June, 2019**  
**ADVERTISING PRESENTATION FOR T.V, RADIO,**  
**INTERNET AND MOBILE**

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 50

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 20

निर्देश :

1. प्रश्नपत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाये।
6. प्रश्नपत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें।

**Instructions :**

1. The question paper is divided in *five* units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

**P.T.O.**

### इकाई I/(Unit I)

1. विज्ञापन से आप क्या समझते हैं ? विस्तार से समझाइए।

What do you understand by Advertisement ? Explain in detail.

अथवा/(Or)

2. किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

- (अ) विज्ञापन अपील
- (ब) विज्ञापन और समाज
- (स) विज्ञापन का महत्व।

Write short notes on any two :

- (a) Advertisement appeals
- (b) Advertising and society
- (c) Importance of Advertisement

### इकाई II/(Unit II)

3. रेडियो के लिए विज्ञापन लेखन के तत्वों को विस्तार से समझाइये।

Explain elements of Advertisement writing for Radio in detail.

अथवा/(Or)

4. विज्ञापनों का रचनात्मकता से क्या संबंध है ? विस्तार से समझाइये।

What does the advertisement have to do with creativity ? Explain in detail.

### इकाई III/(Unit III)

5. मीडिया प्लानिंग की अवधारणा क्या है ? मीडिया प्लानिंग के घटकों को लिखिए।

What is the concept of media planning ? Write components of media planning.

अथवा/(Or)

6. किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

- (अ) मीडिया चयन
- (ब) वैकल्पिक मीडिया
- (स) विज्ञापन शोध।

Write short notes on any *two* :

- (a) Media selection
- (b) Alternative media
- (c) Advertisement Research.

**इकाई IV/(Unit IV)**

7. भारत की प्रमुख विज्ञापन समितियों का परिचय लिखिए।

Write introduction to Major Advertising agencies in India.

**अथवा/(Or)**

8. विज्ञापन समिति की संगठनात्मक संरचना को समझाइए।

Explain organizational structure of Advertising agency.

**इकाई V/(Unit V)**

9. वेब मीडिया के लिए विज्ञापन निर्माण की प्रक्रिया को समझाइए।

Explain production of Advertisement for web media.

**अथवा/(Or)**

10. किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

- (अ) वेब विज्ञापनों का विकास
- (ब) वेब पोर्टल और विज्ञापन राजस्व
- (स) विज्ञापन के माध्यम के रूप में इंटरनेट।

Write short notes on any *two* :

- (a) Evolution of Web Advertising
- (b) Web Portals and Advertising Revenue
- (c) Internet as a medium of Advertising.