

Roll No.

(384)

4720

Printed Pages—3]

3MA(MC)3/CCC9

Master of Arts (MC) (Third Semester) (CBCS)

Examination, Dec. 2018/Jan. 2019

ADVERTISING : PRINCIPLES AND PRACTICE

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 80

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 32

निर्देश :

1. प्रश्न-पत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है । प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है ।
2. प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न का उत्तर दीजिए । इस प्रकार कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
3. **सभी** प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं ।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है ।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाए ।
6. प्रश्न-पत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें ।

Instructions :

1. The Question Paper is divided in five Units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each Unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

P.T.O.

इकाई I (Unit I)

1. विज्ञापन क्या है और इसके जरूरी भाग क्या हैं ?

What is advertising and what are its key components ?

अथवा (Or)

2. विज्ञापन के इतिहास पर संक्षेप में चर्चा कीजिए।

Briefly discuss the history of advertising.

इकाई II (Unit II)

3. विज्ञापन अभियान विकसित करने के लिए उठाए गए विभिन्न कदमों की चर्चा कीजिए।

Discuss the various steps taken to develop an advertising campaign.

अथवा (Or)

4. विज्ञापन अभियान के बजट के लिए उपयोग की जाने वाली विधियाँ क्या हैं ?

What are the methods used for budgeting of an advertising campaign ?

इकाई III (Unit III)

5. एक रचनात्मक प्रिंट विज्ञापन के घटकों पर चर्चा कीजिए।

Discuss the components of a creative print ad.

अथवा (Or)

6. निम्न पर लघु नोट्स लिखिए :

(1) लेआउट डिजाइनिंग

(2) रचनात्मक—विज्ञान में अवधारणा और महत्व।

Write short notes on :

(1) Layout designing

(2) Creativity—Concept and importance in advertising.

इकाई IV (Unit IV)

7. एक अच्छे 'कॉपीराइटर' के क्या गुण हैं ?

What are the attributes of a good copywriter ?

अथवा (Or)

8. टेलीविजन मीडिया खरीद पर एक विस्तृत नोट लिखिए।

Write a detailed note on Television media buy.

इकाई V (Unit V)

9. रचनात्मकता क्या है ? विभिन्न गतिविधियों को दिखाइए जो आमतौर पर रचनात्मक डिजाइन प्रक्रिया के हिस्से हैं।

What is Creativity ? Show the various activities that are typically parts of the creative design process.

अथवा (Or)

10. अंतर्राष्ट्रीय विज्ञापन के लिए बाजार विश्लेषण मॉडल की व्याख्या कीजिए।

Explain the market analysis model for international advertising.