

Roll No. ....

(346)

4622

Printed Pages—3]

3MA(BJ)4/CCE5

**Master of Arts (BJ) (Third Semester) (CBCS)**

**Examination, Dec. 2018/Jan. 2019**

**CORPORATE COMMUNICATION AND PUBLIC RELATION**

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 80

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 32

निर्देश :

1. प्रश्न-पत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है । प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है ।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए । इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं ।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है ।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाए ।
6. प्रश्न-पत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें ।

**Instructions :**

1. The Question Paper is divided in five Units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each Unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

**P.T.O.**

### **इकाई I (Unit I)**

1. कॉर्पोरेट संचार क्या है ? कॉर्पोरेट संचार के मुख्य कार्यों की संक्षेप में चर्चा कीजिये। 16  
What is Corporate Communication ? Discuss briefly the main functions of Corporate Communication.

**अथवा (Or)**

कॉर्पोरेट पहचान को परिभाषित कीजिये। कॉर्पोरेट पहचान के क्या लाभ हैं ?  
Define Corporate Identity. What are the benefits of Corporate Identity ?

### **इकाई II (Unit II)**

2. प्रदर्शनी से आप क्या समझते हैं ? जनसंपर्क में प्रदर्शनी की भूमिका की चर्चा कीजिये। 16  
What do you understand by Exhibitions ? Discuss the role of exhibitions in Public Relations.

**अथवा (Or)**

जनसंपर्क अभियान क्या है ? बच्चियों को शिक्षित करने के विषय पर एक जनसंपर्क अभियान तैयार कीजिये।  
What is a PR Campaign ? Prepare a PR campaign on the theme of Educating the Girl child.

### **इकाई III (Unit III)**

3. जनसंपर्क को परिभाषित कीजिये। वर्तमान परिदृश्य में जनसंपर्क की भूमिका को उदाहरण सहित समझाइये। 16  
Define Public Relations. Explain the role of Public Relations in the present scenario with examples.

**अथवा (Or)**

बाह्य जनता क्या है ? बाह्य जनता एवम् सामुदायिक संबंध के लिये आप किस प्रकार के जनसंपर्क का आयोजन करेंगे ? समझाइये।  
What is External Publics ? How will you organize Public Relations for external publics and community relations ? Explain.

#### **इकाई IV (Unit IV)**

4. अच्छे कर्मचारी संचार के क्या लाभ हैं ? साथ ही कर्मचारी संचार के विभिन्न उपकरणों की चर्चा कीजिये। 16

What are the benefits of good employee communications ? Also discuss the various tools of employee communication.

**अथवा (Or)**

विश्व में अपने देश की छवि निर्माण करने में जनसंपर्क की भूमिका पर एक विस्तृत लेख लिखिये।

Write a detailed note on the role of Public Relations in building the image of our country in the world.

#### **इकाई V (Unit V)**

5. संचार में तकनीक का क्या कार्य है ? साथ ही संचार के विभिन्न स्रोतों की चर्चा कीजिए जिन्हें तकनीक ने सक्षम किया है। 16

What are the functions of Technology in communication ? Also discuss the various sources of communication that technology has enabled.

**अथवा (Or)**

नये मीडिया के युग में जनसंपर्क के अवसरों एवं चुनौतियों की चर्चा कीजिये।

Discuss the opportunities and challenges of PR in the age of New Media.