

एम. ए. (प्रसारण पत्रकारिता)

सेमेस्टर	मूल्यांकन			
	सैद्धांतिक परीक्षा	आंतरिक मूल्यांकन	प्रायोगिक परीक्षा	कुल अंक
प्रथम सेमेस्टर				
एम – 01 मानव संचार का विज्ञान	80	20	.	100
एम – 02 जनसंचार की प्रक्रिया	80	20	.	100
एम – 03 प्रसारण माध्यम का परिचय	80	20	.	100
एम – 04 मीडिया की भाषा : संरचना, शैली एवं अनुवाद	50	20	30	100
एम– 05 संगणक के आधारभूत अनुप्रयोग	50	20	30	100
द्वितीय सेमेस्टर				
एम – 06 सामाजिक आर्थिक एवं राजनैतिक प्रणाली से परिचय	80	20	.	100
एम – 07 रेडियो पत्रकारिता	50	20	30	100
एम – 08 टेलीविजन पत्रकारिता	50	20	30	100
एम – 09 रेडियो कार्यक्रम निर्माण	50	20	30	100
एम – 10 टेलीविजन कार्यक्रम निर्माण	50	20	30	100

सेमेस्टर	मूल्यांकन			
	सैद्धांतिक परीक्षा	आंतरिक मूल्यांकन	प्रायोगिक परीक्षा	कुल अंक
तृतीय सेमेस्टर				
एम – 11 संचार शोध	50	20	30	100
एम – 12 रेडियो समसामायिक मुद्दे आधारित कार्यक्रम	50	20	30	100
एम – 13 टेलीविजन समसामायिक मुद्दे आधारित कार्यक्रम	50	20	30	100
एम – 14 प्रसारण मीडिया हेतु विज्ञापन निर्माण	50	20	30	100
एम – 15 ग्राफिक्स एवं एनिमेशन	50	20	30	100
चतुर्थ सेमेस्टर				
एम – 16 मीडिया कानून एवं नैतिकी	80	20	.	100
एम – 17 मुद्दे विचारधारा एवं चुनौतियां	80	20	.	100
एम – 18 (अ) व्यापार पत्रकारिता एम-18 (ब) विकास एवं पर्यावरण पत्रकारिता एम – 18 (स) रक्षा पत्रकारिता एम – 18 (द) ग्रामीण क्षेत्रों की पत्रकारिता एम – 18 (इ) अपराध रिपोर्टिंग	80	20	.	100
एम – 19 समेकित मौखिक परीक्षा	.	20	80	100
एम – 20 प्रोडक्शन पोर्टफोलियो	.	20	80	100

एम-1 मानव संचार का विज्ञान

इकाई-1	L	GD	S	W	D	V	P	T
1.1 मानव की विशिष्टताएं	2	1	-	-	-	-	-	3
1.2 मानव को समाज में रहने की अनिवार्यता	1	1	-	-	-	-	-	2
1.3 समाज की अवधारणा	2	-	-	-	-	-	-	2
1.4 समाज रचना के लिए संचार की अनिवार्यता	1	-	-	-	1	-	1	3
1.5 समाजीकरण की अवधारणा, प्रक्रिया कारक व समस्याएं	3	1	-	-	-	-	-	4

इकाई-2	L	GD	S	W	D	V	P	T
2.1 संचार की प्रक्रिया, तत्व एवं संचार की प्रक्रिया की व्याख्या व परिभाषाएं	5	1	-	-	-	-	-	6
2.2 मानव संचार के प्रतिरूप (मॉडल) M-C-R और S-M-C-R प्रतिरूप (मॉडल) का अधूरापन बिल्वर श्राम का सहभागिता प्रतिरूप (मॉडल) ऑसगुड का प्रतिरूप (मॉडल) फ्रैंक डाम्स का प्रतिरूप (मॉडल)	4	-	-	-	1	-	-	5
2.3 संचार में स्व व अन्य	2	-	-	-	1	-	-	3
2.4 जोसफ लुफ्ट और हैरिंगटन ईधाम की जौहरी खिडकी का परिचय	3	-	-	-	1	-	-	4

इकाई-3	L	GD	S	W	D	V	P	T
3.1 स्व से संचार की प्रक्रिया व महत्व	2	-	-	-	-	-	-	2

3.2 अवाचिक संचार—प्रकार व महत्व	2	-	-	-	1	-	-	3
3.3 भाषा व संचार की पारस्परिक निर्भरता सुनने की कला एवं उसका विकास	5	-	-	1	-	-	2	8
3.4 लिखने की कला एवं उसका विकास अशाब्दिक संचार	4	-	-	2	-	-	3	9
3.5 दृश्य व श्रव्य संचार, बोलने की कला एवं स्वगत संचार व्याख्या व प्रक्रिया, कारक व महत्व	4	1	-	1	-	1	1	8

इकाई-4	L	GD	S	W	D	V	P	T
4.1 अन्तर्वैयक्तिक संचार की परिकल्पनाएं संवाद कह क्रियात्मक परिकल्पना, संवाद के सम्बंधों की परिकल्पना, संवाद की समन्वित अर्थ व्यवस्था की परिकल्पना	3	-	-	-	-		-	3
4.2 सामाजिक सम्बंधों की अवधारणा, प्रकार व प्रक्रिया	2	-	-	-	-		-	2
4.3 छोटे समूहों का संचार, प्रक्रिया व महत्व	2	-	-	-	1	-	-	3
4.4 संस्थागत संचार समाचार, प्रक्रिया तथा प्रकार	2	-	-	-	-		-	2
4.5 बड़े समूहों का संचार, प्रक्रिया व महत्व	2	-	-	1	-		1	4

इकाई-5	L	GD	S	W	D	V	P	T
5.1 जनसंचार—अवधारणा, प्रक्रिया, प्रकार एवं भूमिका	3	-	-	-	-	-	-	3
5.2 चलभाषा व संचार	1	-	-	-	-	-	-	1
5.3 इंटरनेट व संचार	1	-	-	-	-	-	-	1
5.4 मानव संचार व वसुधैव कुटुम्बकम् की अवधारणा व प्रक्रिया	2	-	-	-	-	-	-	2
5.5 नारद मुनि के मानव संचार सूत्र (परिचयात्मक) अध्यात्मिक संचार—परिकल्पना, प्रक्रिया व महत्व	4	1	-	-	-	-	-	5

एम-2 जनसंचार की प्रक्रिया

इकाई-1	L	GD	S	W	D	V	P	T
1.1 सामाजिक समूह, भीड़, लोक, जन, जनता, श्रोता, पाठक, दर्शक परिकल्पना, व्याख्या व भेद	4	-	-	-	1	-	-	5
1.2 समूह संचार की प्रक्रिया	2	-	-	1	-	-	1	4
1.3 जनसंचार की अवधारणाएं एवं कार्य	4	-	-	-	1	-	-	5
1.4 जनसंचार के प्रतिरूप (मॉडल) : गर्बनर का प्रतिरूप (मॉडल), बिल्मर श्राम का जनसंचार का प्रतिरूप (मॉडल) भरतमुनि का नाट्य शास्त्र मॉडल, फ्रैंक डांस मॉडल नाट्य-संगीत का प्रतिरूप (मॉडल)	6	1	-	-		-	-	7

इकाई-2	L	GD	S	W	D	V	P	T
2.1 सहृदय व साधारीकरण-परिकल्पना व व्याख्या	2	-	-	-	-	-	1	3
2.2 जनसंचार के प्रभाव, बुलेट क्रिया-प्रतिक्रिया, द्विचरणीय, बहुचरणीय, उपयोगिता एवं परितुष्टि का सिद्धांत, द्वारपाल सिद्धांत सांस्कृतिक अभिपोषण सिद्धांत, लासबेल के जनसंचार के सूत्र, एजेंडा सेटिंग और मीडिया	8	-	-	-	1	-	2	11
2.3 मीडिया- परिकल्पना व व्याख्या	4	-	-	-	1	-		5
2.4 मीडिया के प्रकार व प्रत्येक के गुण दोष, कन्वर्जेन्स (अभिसरण) प्रबन्धन	4	-	-	-	1	-		5

इकाई-3	L	GD	S	W	D	V	P	T
3.1 श्रोता विशेषताएं रचना एवं शक्ति	4	-	-	-	-	-	1	5
3.2 मीडिया की भूमिका की परिकल्पनाएं – अधिनायकवादी मीडिया, उदारवादी, सामाजिक उत्तरदायित्व जनतंत्रवादी मीडिया, निर्भरता सिद्धांत	6	-	-	-	-	-	-	6
3.3 मीडिया की रशियन रचना, सहभागिता का मीडिया	4	-	-	-	-	-	-	4
3.4 विकासोन्मुख मीडिया, व्यापार मीडिया	2	-	-	-	-	-	-	2

इकाई-4	L	GD	S	W	D	V	P	T
4.1 मीडियाकर्मियों- योग्यताएं व निपुणताएं, विभिन्न कार्य, आदर्श मीडिया कर्मियों की विशेषताएं	4	2	-	-	-	1	-	7
4.2 भारत में मीडिया की रचना, पहुँच, प्रभाव	4	-	-	-	-	-	-	4
4.3 मोबाईल, कम्प्यूटर व इंटरनेट का परम्परागत मीडिया पर प्रभाव	3	-	-	-	-	-	-	3
4.4 जनसंचार माध्यमों की विकास में भूमिका	2	1	-	-	-	-	-	3

इकाई-5	L	GD	S	W	D	V	P	T
5.1 मीडिया के कार्यों में नैतिक मूल्य व आचार संहिता	3	-	-	-	-	-	-	3
5.2 जन मीडिया (पब्लिक ब्राडकास्टिंग)	1	1	-	-	-	-	-	2

5.3 सामुदायिक मीडिया व्याख्या व आवश्यकता	1	-	-	-	-	-	-	
5.4 वैकल्पिक मीडिया, समानान्तर मीडिया एवं सामाजिक मीडिया	4	1	-	-	-	-	-	5

एम-03 प्रसारण माध्यम का परिचय

उद्देश्य:

- ❖ इलेक्ट्रॉनिक माध्यमों की नई तकनीक को सीखना
- ❖ मीडिया के ऐतिहासिक परिपेक्ष्य का अवलोकन करना।
- ❖ नई संचार तकनीक की समझ पैदा करना।

इकाई-1 रेडियो का परिचय	L	T	S	W	D	V	P	T
1.1 भारत में प्रसारण का विकास	3	-	-	-	-	-	-	3
1.2 (अ) स्वाधीनता पूर्वकाल (ब) स्वाधीनता के पश्चात का काल	3	-	-	-	-	1	-	4
1.3 प्रसारण पर आयोग एवं कमेटिया (अ) चंद्रा कमेटी (ब) वर्गीज कमेटी (स) प्रसार भारती एक्ट 1990 (द) वर्धन कमेटी 1992	1 1 3 1 1	3	1	-	-	-	-	11

इकाई-2	L	T	S	W	D	V	P	T
2.1 रेडियो एवं अन्य माध्यमों के बीच विभिन्नता	2	1	-	-	-	1	2	6
2.2 लोकसभा एवं व्यावसायिक रेडियो	2	1	-	1	1	-	-	5

2.3 बाह्य सेवा विभाग	1	-	-	-	-	-	-	1
2.4 विशेष दर्शक कार्यक्रम	3	-	2	-	1	-	-	6

इकाई-3 टेलीविजन का परिचय	L	T	S	W	D	V	P	T
3.1 अन्य माध्यमों की अपेक्षा टेलीविजन की विशिष्टताएं	2	1	-	-	-	-	-	3
3.2 टेलीविजन प्रसारण के उद्देश्य एवं नियम	2	1	-	1	-	1	1	6
3.3 टेरिस्टियल एवं सैटेलाइट टेलीविजन	2	1	-	-	1	-	-	4
3.4 कैबल टेलीविजन	1	-	2	-	-	-	-	3

इकाई-4 टेलीविजन का विकास	L	T	S	W	D	V	P	T
4.1 भारत में टेलीविजन की उत्पत्ति एवं विकास	2	1	-	-	1	-	-	3
4.2 दूरदर्शन की संस्थागत संरचना	2		-	-	-	-	-	2
4.3 दूरदर्शन के कार्यक्रमों की बनावट एवं कार्यक्रमों की रूपरेखा	2	1	-	-	-	1	-	4
4.4 त्रि-स्तरीय (दूरदर्शन की राष्ट्रीय, प्रादेशिक एवं स्थानीय सेवा)	2	1	-	1	2	-	-	6
4.5 दूरदर्शन की व्यावसायिक सेवा	2	-	1	-		-	-	3

इकाई - 5 नए माध्यम का परिचय	L	T	S	W	D	V	P	T
5.1 नए माध्यम एवं पुराने माध्यमों के बीच विभिन्नता	2	-	-	-	1	-	-	2
5.2 भारत में वेब मीडिया का विकास	2	1	-	-	-	-	-	3
5.3 नए माध्यम की समवा विभाग	4	-	-	1	2	1	-	8
5.4 आई. टी. एक्ट 2000	2	-	1	-	-	-	-	3

एम – 04 मीडिया की भाषा : संरचना, शैली एवं अनुवाद

उद्देश्य:

- ❖ आधारभूत हिंदी व अंग्रेजी व्याकरण एवं संरचना को समझाना व छात्रों को हिंदी से अंग्रेजी तथा अंग्रेजी से हिंदी में सटीक व प्रभावी अनुवाद में सक्षम बनाना।
- ❖ छात्रों को दोनों भाषाओं की शैली व वाक्यांश सीखने के लिए तैयार करना जो दोनों भाषाओं की पत्रकारिता में प्रयोग होते हैं।
- ❖ छात्रों में अंग्रेजी से हिंदी और हिंदी से अंग्रेजी अनुवाद की क्षमता बढ़ाना।

इकाई – 1 मीडिया लेखन की अनिवार्यता	L	T	S	W	D	V	P	T
1.1 अखबारों और पत्रिकाओं के लिए लेखन की विशेषता	3	-	-	-	-	-	-	3
1.2 हिन्दी और अंग्रेजी में व्याकरण का मूल आधार, मुहावरों और शब्दों का उपयोग	10	-	-	-	-	-	-	10
1.3 रेडियो के लिए लेखन का मूल आधार	3	3	-	-	-	-	2	6
1.4 टेलीविजन के लिए लेखन का मूल आधार	3	3	-	-	-	-	2	8

इकाई – 2 समाचार और फीचर लेखन कौशल	L	T	S	W	D	V	P	T
2.1 समाचार : तत्व और अवधारणा	3	-	-	-	-	-	-	3
2.2 शीर्षक और आमुख लेखन	2	5	-	1	-	-	1	8

2.3 सरल समाचार लेखन	2	-	-	-	-	-	-	2
2.4 फीचर लेख लेखन	2	-	-	2	-	-	-	4

इकाई – 3 अनुवाद और भावानुवाद	L	T	S	W	D	V	P	T
3.1 भावानुवाद के तरीके, संबंध एवं प्रस्तुतीकरण	3	1	-	-	-	-	-	4
3.2 कम से कम 5 अलग-अलग खबरों का अनुवाद	3	1	-	-	-	-	-	4
3.3 लगभग 500 शब्दों के रचनात्मक लेखन का अनुवाद	2	1	-	1	-	-	-	4
3.4 हिन्दी और अंग्रेजी में समान अर्थ वाले कम से कम 20 मुहावरों की सूची बनाना	2	1	-	2	-	-	-	5

इकाई-4 पत्रकारिता सामग्री का अनुवाद : 1 – व्यवसाय	L	T	S	W	D	V	P	T
4.1 व्यापार पृष्ठ की 5 विभिन्न खबरों का अनुवाद	2	-	2	-	1	-	-	5
4.2 बिजनेस की 20 शीर्षक खबरों का अनुवाद	1	-	5	-	-	-	-	6
4.3 एक बिजनेस लेख का अनुवाद	1	-	2	-	2	-	1	6
4.4 बिजनेस पत्रकारिता से संबंधित 25 हिन्दी एवं अंग्रेजी शब्दों की सूची बनाना	1	-		-	-	-	1	2

इकाई – 5 पत्रकारिता सामग्री का अनुवाद : 1 – खेल	L	T	S	W	D	V	P	T
5.1 खेल संबंधी 5 खबरों का अनुवाद	2	1	-	2	-	-	-	5
5.2 खेल संबंधी 20 शीर्षक खबरों का अनुवाद	2	1	-	2	-	-	-	5
5.3 किसी ख्याति प्राप्त संबंधित व्यक्ति के खेल स्तंभ का अनुवाद	2	1	-	2	-	-	-	5
5.4 खेल पत्रकारिता संबंधी 25 हिन्दी एवं अंग्रेजी शब्दों की सूची बनाना	1	1	-	3	-	-	2	7

संदर्भ ग्रंथ

- रमेश चन्द्रख व्यवहारिक अनुवाद कला, नीलकण्ठ प्रकाशन
- डॉ बालेन्दु शेखर तिवारी, अनुवाद विज्ञान, प्रकाशन संस्थान, नई दिल्ली
- डॉ हरिमोहन, अनुवाद विज्ञान और सम्प्रेषण, तक्षशिला प्रकाशन, दिल्ली
- डॉ पूरनचन्द्र टण्डन, अनुवाद साधना, अभिव्यक्ति प्रकाशन, दिल्ली
- नीलम मान, अनुवाद का मानक स्वरूप, तक्षशिला प्रकाशन, दिल्ली
- सुजीत मुकर्जी, ट्रांसलेशन एस रिकवरी पेनक्राफ्ट इंटरनेशन दिल्ली

अध्यापन प्रविधि

1. अनुवाद अभ्यास की कार्यशाला
2. समाचार पत्र पढ़ना
3. विषय आधारित शब्दकोष बनाना
4. क्षेत्र आधारित समाचार एकत्रित करना

एम – 5 बेसिक कम्प्यूटर एप्लीकेशन

उद्देश्य

- ❖ कम्प्यूटर और उसके हिस्सों, कम्प्यूटर से जुड़े उपकरणों, ऑपरेटिंग सिस्टम, वर्ड प्रोसेसिंग, इंटरनेट और छवि संपादन से छात्रों को परिचित कराना
- ❖ छात्रों को निम्नलिखित कौशल प्राप्त करने के लिए सक्षम करना:
 - फाइलें और फोल्डर्स बनाना और उनका प्रबंध, वर्ड प्रोसेसिंग
 - ऑकड़ों का विश्लेषण करना और चार्ट एवं ग्राफ बनाना
 - प्रेजेंटेशन बनाना.
 - इंटरनेट का उपयोग और उसकी शब्दावली से परिचय
 - ग्राफिक्स और छवियों का संपादन

इकाई –1 कम्प्यूटर के मूल सिद्धांत	L	T	S	W	D	V	P	T
-----------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---

1.1 कम्प्यूटर की परिभाषाएँ, पीढ़ियाँ और बुनियादी घटक	4	-	-	-	-	-	-	4
1.2 इनपुट/आउटपुट डिवाइस, मेमोरी और कम्प्यूटर से जुड़े अन्य उपकरण	4	-	-	-	-	-	-	4
1.3 ऑपरेटिंग सिस्टम (98/एक्स पी का परिचय)	4	-	-	-	-	-	-	4
1.4 ऑपरेटिंग सिस्टम के कार्य, ऑपरेटिंग सिस्टम के सहायक उपकरण (एक्सेसरीज़, कंट्रोल पैनल, डेस्कटॉप, विन्डोज़ एक्सप्लोरर)	4	-	-	-	-	-	2	6

इकाई – 2 ऑफिस ऑटोमेशन: एमएस वर्ड	L	T	S	W	D	V	P	T
2.1 ऑफिस का परिचय	2	-	-	-	-	-	-	2
2.2 वर्ड प्रोसेसिंग का परिचय	2	-	-	-	-	-	-	2
2.3 एमएस वर्ड का इंटरफ़ेस,	2	-	-	-	-	-	5	7
2.4 दस्तावेज़ संपादन और फॉर्मेटिंग, मेल मर्ज और अन्य टूल्स	2	-	-	-	-	-	5	7

इकाई – 3 ऑफिस ऑटोमेशन : एमएस एक्सेल और	L	T	S	W	D	V	P	T
3.1 एमएस एक्सेल का इंटरफ़ेस, टूल्स और मेनू	2	-	-	-	-	-	-	2
3.2 स्प्रेडशीट बनाना, फंक्शन, चार्ट और ग्राफ का उपयोग	2	-	-	-	-	-	5	7
3.3 एमएस पावरपॉइंट का इंटरफ़ेस, टूल्स और मेनू	2	-	-	-	-	-	-	2
3.4 स्लाइड बनाना, मल्टीमीडिया ऑब्जेक्ट्स डालना, ट्रान्ज़ीशन और कस्टम एनिमेशन, प्रस्तुतियाँ देना	2	-	-	-	-	-	5	7

इकाई – 4 इंटरनेट से परिचय	L	T	S	W	D	V	P	T
4.1 इंटरनेट का संक्षिप्त इतिहास और परिचय (ई मेल, वीडियो कॉन्फ्रेंसिंग, इंटरनेट टेलीफोनी, चैटिंग, ब्लॉग, यूज़नेट)	3	-	-	-	-	-	4	7
4.2 इंटरनेट प्रोटोकॉल (एफटीपी, एचटीटीपी, टीसीपी)	2	-	-	-	-	-	-	2

/आईपी)								
4.3 वेबसाइट,पोर्टल और सर्च इंजन,ऑनलाइन समाचार पत्र/चैनल/पत्रिकाएँ	4	-	-	-	-	-	3	7
4.4 इंटरनेट संचार के लाभ और खतरे	2	-	-	-	-	-	-	2

इकाई – 5 एडोब फोटोशॉप से परिचय	L	T	S	W	D	V	P	T
5.1 ग्राफिक्स का परिचय, कलर मॉडल और कलर मोड	2	-	-	-	-	-	2	4
5.2 ग्राफिक फाइलों के स्वरूप और उनके अनुप्रयोग	2	-	-	-	-	-	2	4
5.3 एडोब फोटोशॉप का इंटरफेस, टूल और मेनू	2	-	-	-	-	-	3	5
5.4 लेयर का उपयोग, फ़िल्टर, मास्किंग और अन्य टूल्स	2	-	-	-	-	-	3	5

अभ्यास कार्य

- ◆ फाइलें और फ़ोल्डर्स बनाना/नाम बदलना/प्रतिलिपि बनाना/स्थानांतरण करना/हटाना कम्प्यूटर में फाइलें खोजना,
- ◆ शॉर्टकट बनाना
- ◆ डेस्कटॉप सेटिंग्स बदलना
- ◆ हिंदी/अंग्रेजी में टाइपिंग का अभ्यास
- ◆ एमएस वर्ड का उपयोग करते हुए लेख/असाइनमेंट बनाना और फॉर्मेटिंग करना (कम से कम दो)
- ◆ एमएस एक्सेल का उपयोग करते हुए चाटर्स और वर्कशीट बनाना (फंक्शंस का उपयोग कर) (कम से कम एक)
- ◆ एमएस पावर प्वाइंट में प्रेजेंटेशन बनाना (कम से कम एक)
- ◆ उपयुक्त शब्दों का उपयोग कर जानकारी खोजना
- ◆ प्रमुख ऑनलाइन/चैनल/समाचार पत्र पत्रिकाएँ पढ़ना
- ◆ पत्रिका का मुखपृष्ठ/पोस्टर को डिजाइन करना (कम से कम दो)

- ♦ अन्य फाइल स्वरूपों में फाइलें एक्सपोर्ट करना

अध्यापन हेतु सूची

- 'एडोब फोटोशॉप – क्रिएटिव टेक्निक्स', पीएचआई
- वी राजारमन: 'फन्डामेंटल्स आफ कम्प्यूटर', पीएचआई
- विष्णु प्रिया सिंह एण्ड मीनाक्षी सिंह : विन्डो 98', एशियन पब्लिशर्स
- 'विन्डो 98 कम्प्लीट': बी.पी.बी. पब्लिकेशन
- विष्णुप्रियासिंह, मीनाक्षी सिंह "माइक्रोसॉफ्ट आफिस 2000" एशियन पब्लिशर्स
- संतोष चौबे : "कम्प्यूटर एक परिचय", मध्यप्रदेश हिन्दी ग्रंथ अकादमी

अध्यापन एवं सीखने की विधि

1. कक्षा कक्ष अध्यापन
2. लैब के अभ्यास
3. कार्यशालाएँ

एम – 06 सामाजिक आर्थिक एवं राजनैतिक प्रणाली से परिचय

उद्देश्य:

- ❖ छात्रों को उनके आसपास के वातावरण से अवगत कराना ताकि वे राजनीति, आर्थिक, संस्कृति, इतिहास आदि विषयों को समझ सकें जो कि मानवता से जुड़े हों।
- ❖ छात्रों में विभिन्न मुद्दों की समझ बनाना ताकि वे विभिन्न मुद्दों पर अपना विचार बना सकें व इन मुद्दों पर परिचर्चा में अपनी अभिव्यक्ति प्रस्तुत कर सकें।

इकाई – 1 भारतीय संविधान : आधारभूत विशेषताएँ	L	T	S	W	D	V	P	T
--	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

1.1 भारतीय संविधान के उद्देश्य एवं आदर्श	5	-	1	-	-	-	-	6
1.2 मौलिक अधिकार एवं राज्य के नीति निर्देशक तत्व	3	-	-	-	-	-	-	3
1.3 संघीय एवं एकात्मक प्रकृति, केन्द्र – राज्य संबंध, सिविल सेवाएँ	8	-	-	-	-	-	1	9
1.4 चुनाव आपातकालीन शक्तियाँ, संविधान संशोधन	5	1	-	-	-	-	-	6

इकाई – 2 राजनीतिक व्यवस्था और संसदीय कार्यवाही	L	T	S	W	D	V	P	T
2.1 विभिन्न राजनीतिक व्यवस्थाओं से परिचय	3	-	1	-	-	-	-	4
2.2 भारत में संसदीय एवं विधायी प्रक्रिया	3	-	-	1	-	-	-	4
2.3 संसदीय सदस्यों के अधिकार एवं प्राधिकार	2	-	-	-	-	-	-	2
2.4 भारतीय न्यायिक तंत्र	4	-	1	-	-	-	-	5

इकाई – 3 इतिहास, संस्कृति एवं समाज	L	T	S	W	D	V	P	T
3.1 भारतीय इतिहास के मुख्य चरणों की विशेषताएँ	3	1	1	-	-	-	1	6
23.2 भारतीय संस्कृति के मूलभूत तत्व	2	-	-	-	-	-	-	2
3.3 पंथ निरपेक्षता, साम्प्रदायिकता, कट्टरता	2	-	-	-	-	-	-	2
3.4 सामाजिक समस्याओं के विभिन्न पहलू, गरीबी, लैंगिक असमानता, बाल अधिकार एवं मानव अधिकार	3	-	3	-	-	-	2	8

इकाई –4 भारतीय एवं विश्व की अर्थव्यवस्था से परिचय	L	T	S	W	D	V	P	T
4.1 भारतीय अर्थव्यवस्था की प्रकृति	2	-	-	-	-	-	-	2
4.2 अनिवार्य आर्थिक शब्दावली, प्रति व्यक्ति आय, मुद्रा अवमूल्यन	2	-	1	-	-	-	-	3
4.3 भारतीय कृषि-मुद्दे एवं समस्याएँ भारतीय उद्योग, चुनौतियाँ	3	1	1	-	-	-	1	6
4.4 विश्व की अर्थव्यवस्था से परिचय, वैश्वीकरण की	4	-	1	-	-	-	-	5

अवधारणा, विश्व व्यापार संगठन								
------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

इकाई-5 वर्तमान मामले : अंतर्राष्ट्रीय परिदृश्य एवं मूददे	L	T	S	W	D	V	P	T
5.1 भारतीय विदेश नीति	2	-	-	-	-	-	-	2
5.2 संयुक्त राष्ट्र और दक्षेस	2	-	-	-	-	-	-	2
5.3 अंतर्राष्ट्रीय राजनीति : संक्षिप्त इतिहास और वर्तमान वृहद मुद्दे	3	-	-	-	-	-	-	3
5.4 वर्तमान राष्ट्रीय एवं अंतराष्ट्रीय घटनाक्रम	3	1	1	1	-	-	-	6

अभ्यास कार्य:

- ♦ विषय संबंधी विभिन्न परिपेक्ष्य से प्रकाशित लेखों का तुलनात्मक अध्ययन
- ♦ किसी एक विषय पर क्लिपिंग फाइल तैयार कर रिपोर्ट तैयार करना।

संदर्भ ग्रंथ

- पी. एम. बख्शी, द कॉन्सीट्यूशन ऑफ इंडिया, यूनीवर्सल लॉ पब्लिकेशन कॉ प्रायवेट लिमिटेड
- एस. सरकार एण्ड जे. जे. मुनीर, द कॉन्सीट्यूशन ऑफ इंडिया, 1950 अलिया लॉ एजेंसी ईलाहाबाद
- डॉ जयनारायण पाण्डे, भारत का संविधान, सेन्ट्रल लॉ एजेंसी, ईलाहाबाद
- रुद्र दत्त एवं के. पी. एम. सुन्दरम, भारतीय अर्थव्यवस्था, एस चन्द्र एण्ड कम्पनी लिमि.
- एम. एल. सिंगन, अंतर्राष्ट्रीय अर्थशास्त्र, वृन्दा प्रकाशन लिमिटेड
- रमेश खन्ना, व्यावहारिक अनुवाद कला, नीलकण्ठ प्रकाशन
- डॉ बालेन्दु शेखर तिवारी, अनुवाद विज्ञान, प्रकाशन संस्थान, नई दिल्ली
- डॉ हरिमोहन, अनुवाद विज्ञान और सम्प्रेषण, तक्षशिला प्रकाशन, दिल्ली
- नीलम मान, अनुवाद का मानक स्वरूप, तक्षशिला प्रकाशन, दिल्ली

अध्यापन प्रविधि

- 1 व्याख्यान
- 2 छात्र संवाद

3. पुस्तकालय परामर्श
4. मीडिया अवलोकन

एम – 07 रेडियो रिपोर्टिंग

उद्देश्य:

- ❖ रेडियो रिपोर्टिंग की कला को विकसित करना।
- ❖ रेडियो कार्यक्रमों की विभिन्न रूपरेखा को समझना।
- ❖ विशेष अवसर की रिपोर्टिंग सीखना।

इकाई-1 समाचार की अवधारणा	L	T	S	W	D	V	P	T
1.1 परिभाषा, तत्व एवं समाचार के विभिन्न प्रकार	3	1	-	1	1	-	-	6
1.2 समाचार रिपोर्टर के कर्तव्य एवं भूमिकाएं	2	-	-	-	1	-	1	4
1.3 रेडियो समाचार के स्रोत	2	-	-	1	1	-	1	5
1.4 समाचार लेखन के मूलभूत आधार	2	-	-	-	1	-	-	3

इकाई-2 रेडियो समाचार लेखन एवं रिपोर्टिंग	L	T	S	W	D	V	P	T
2.1 रेडियो समाचार लेखन	3	1	-	2	-	-	-	6
2.2 रेडियो न्यूज रील	1	-	2	-	-	-	-	3
2.3 रेडियो समाचार की भाषा	2	1	-	1	-	-	-	4
2.4 रेडियो समाचार की विशिष्टताएँ	2	1	-	-	3	-	-	6

इकाई-3 समाचार बुलेटिन	L	T	S	W	D	V	P	T
3.1 रेडियो समाचार बुलेटिन के प्रकार एवं संरचना (घंटावार एवं विशेष राष्ट्रीय, प्रादेशिक, स्थानीय बाह्य)	3	1	1	1	-	1	-	7
3.2 समाचार आधारित कार्यक्रम – वार्ता, स्पॉटलाइट, चर्चा एवं साक्षात्कार	2	1	1	-	-	1	-	5
3.3 रिपोर्टिंग के विभिन्न प्रकार – राजनीतिक, खेलकूद, अपराध एवं अन्य	3	1	-	-	-	2	-	6

इकाई-4 साक्षात्कार एवं प्रेस कांफ्रेंस	L	T	S	W	D	V	P	T
4.1 विभिन्न प्रकार के साक्षात्कार/रिपोर्टिंग की योजनाएं एवं क्रियान्वयन (तथ्यात्मक, Opinion एवं Ideas)	3	1	-	1	-	1	-	6
4.2 प्रेस वार्ता	2	-	1	1	-	1	1	6
4.3 समाचार वार्ता	1	-	1	1	-	1	1	5

4.4 फोन इन कार्यक्रम	1	-	-	1	-	1	-	3
----------------------	---	---	---	---	---	---	---	---

इकाई-5 रेडियो कन्टेन्ट डिस्पेज	L	T	S	W	D	V	P	T
5.1 वायस डिस्पैच एवं समाचार डिस्पैच	2	1	-		-	-	1	4
5.2 विधानसभा एवं लोकसभा कार्यवाही की रिपोर्टिंग	3	1	-	1	-	-	1	6
5.3 आम चुनाव रिपोर्टिंग	2	1	1	1	-	-	-	5

एम – 08 टेलीविजन पत्रकारिता

उद्देश्य :

- ❖ टेलीविजन समाचार लिखने के कौशल को विकसित करना।
- ❖ रिपोर्टिंग हेतु आवश्यक कौशल विकसित करना।
- ❖ विशेष अवसर की रिपोर्टिंग सीखना।

इकाई-1 टी वी समाचार की अवधारणा	L	T	S	W	D	V	P	T
1.1 टी वी समाचार लेखन के मूलभूत आधार	2	1	-	1	1	-	2	7
1.2 टी वी समाचार की परिभाषा एवं तत्व	2	1	-	1	-	-	1	5
1.3 टी वी समाचार के कर्तव्य एवं भूमिका	3	1	-	1	-	-	1	6

इकाई-2 टी वी समाचार लेखन	L	T	S	W	D	V	P	T
2.1 टी वी समाचार के स्रोत	2	1	-	1	1	-	1	6
2.2 टी वी समाचार कामेंद्री लेखन	2	1	1	1	-	-	1	6
2.3 टी वी समाचार डिस्पैच	3	1	-	-	-	1	-	5

इकाई-3 समाचार रुपरेखा	L	T	S	W	D	V	P	T
3.1 टी वी समाचार बुलेटिन के प्रकार एवं संरचना	3	1	-	-	1	-	1	6
3.2 समाचार आधारित कार्यक्रम वार्ता, चर्चा एवं साक्षात्कार	3	1	-	1	-	-	1	6
3.3 विभिन्न प्रकार के साक्षात्कार की योजना एवं क्रियान्वयन : तथ्यात्मक एवं विचारात्मक	3	1	1	1	-	-	-	6

इकाई-4	L	T	S	W	D	V	P	T
4.1 अन्वेषणात्मक रिपोर्टिंग कैप्सूल	3	1	-	-	1	-	-	5
4.2 खेलकूद रिपोर्टिंग कैप्सूल	2	-	-	-	1	-	-	3
4.3 अर्थव्यवस्था एवं व्यापार समाचार कैप्सूल	3	-	-	-	1	-	1	5
4.4 विज्ञान एवं पर्यावरण समाचार कैप्सूल	3	1	-	-	1	-	-	5

इकाई-5 विशेष तरह की रिपोर्टिंग	L	T	S	W	D	V	P	T
---------------------------------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

5.1 राजनीति रिपोर्टिंग	3	1	-	2	-	-	-	6
5.2 लोकसभा एवं विधानसभा रिपोर्टिंग	3	1	-	2	-	-	1	7
5.3 दूरघटना एवं प्राकृतिक आपदाओं की रिपोर्टिंग	3	1	2	-	-	-	-	6

उद्देश्य :

- ❖ रेडियो न्यूज रुम की संरचना कार्य विधी को समझना।
- ❖ समाचार संपादन के कौशल को विकसित करना।
- ❖ रेडियो समाचार वाचक की कला को सीखना।

इकाई-1 न्यूज रुम	L	T	S	W	D	V	P	T
1.1 न्यूज रुम की कार्यविधि एवं संरचना	3	1	-	-	1	-	-	5
1.2 समाचार का चुनाव एवं उनकी स्क्रिप्टिंग	3	3	-	-	1	-	-	7
1.3 रेडियो समाचार के संपादन के नियम एवं तकनीक एवं समाचार प्रसारण की तैयारी	4	1	-	-		-	-	5

इकाई-2	L	T	S	W	D	V	P	T
2.1 समाचार एवं समाचार आधारित कार्यक्रम हेडलाइन तकनीक	3	1	-	-	-	-	2	6
2.2 प्रेस काफ़ेन्स, औपचारिक प्रेस नोट	3	-	-	1	1	-	2	7
2.3 बुलेटिन की लम्बाई एवं संरचना, राष्ट्रीय एवं प्रादेशिक एवं उनका महत्व	3	1	-	1	-	-	1	6

इकाई-3 संपादन प्रक्रीया	L	T	S	W	D	V	P	T
3.1 रेडियो स्क्रिप्ट का संपादन	2	1	-	-	-	-	1	4
3.2 स्क्रिप्ट संपादन का सिद्धांत	2	1	-	-	-	-	1	4
3.3 प्रुफ रीडिंग एवं सुधार	2	1	-	1	-	-	1	5
3.4 रेडियो न्यूज रील का प्रस्तुतीकरण	2	-	-	1	-	-	1	4
3.5 प्रसारण कोड एवं नियमावली	2	-	-	-	-	-	-	2

इकाई-4 स्टूडियो से परिचय	L	T	S	W	D	V	P	T
4.1 वायस डिस्पैच	2	-	-	-	-	-	1	3
4.2 साक्षात्कार : समाचार Option & Idea	2	1	-	1	-	-	1	5
4.3 टेप रिकार्डर एवं डबिंग मशीनों की उपयोगिता	2	1	-	2	-	1	-	6
4.4 समाचार स्टूडियो से परिचय	2	1	-	-	1	1	-	5

इकाई-5	L	T	S	W	D	V	P	T
5.1 समाचार वाचन	2	1	-	1	1	-	1	6
5.2 न्यूज रीडर की जिम्मेदारी एवं भूमिका	2	1	-	1	-	-	2	6
5.3 उच्चारण : माड्यूलेशन – आवाज गुण	2	1	-	1	-	-	1	5

एम-10 टेलीविजन कार्यक्रम निर्माण

उद्देश्य :

- ❖ टेलीविजन न्यूज रूम संरचना एवं उसकी भूमिका।
- ❖ वीडियो कैमरा कौशल विकसित करना।
- ❖ वीडियो तकनीक मूल तत्व समझना।
- ❖ सम्पादन की कला एवं उसकी तकनीक को समझना।

इकाई-1 उत्तरदायित्व एवं भूमिका	L	T	S	W	D	V	P	T
1.1 उत्तरदायित्व एवं भूमिका (अ) वीडियो एडिटर (ब) टी वी समाचार प्रस्तुतकर्ता	4	1	-	-	-	-	-	5
1.2 टेलीविजन प्रोडक्शन केन्द्र के समाचार कक्ष की संरचना एवं कार्य	3	1	-	1	-	1	1	7
1.3 समाचार कक्ष के कार्य का परिचय एवं न्यूजकास्ट की तैयारी, समाचार चयन, असाइनमेंट बोर्ड की कॉपी एवं उनकी विशेषताएं	3	1	-	2	-	1	-	7
1.4 न्यूजकास्ट की लम्बाई एवं संरचना	2	-	-	1	-	-	-	3
1.5 ब्रेकिंग न्यूज एवं न्यूज हेडलाइन	3	-	-	1	-	-	-	4

इकाई-2	L	T	S	W	D	V	P	T
2.1 टेलीविजन प्रोडक्शन प्रक्रिया – स्क्रीन की समझ (क) एकल कैमरा प्रक्रिया (PSCU) (ख) मल्टीकैमरा प्रक्रिया	4	-	-	-	-	-	-	4
2.2 भाषा एवं व्याकरण	2	-	-	-	-	-	-	2

2.3 विभिन्न शॉट के फ्रेम इमेज साइज	3	-	-	-	-	-	-	3
2.4 कम्पोजीशन-लुकिंग स्पेस, टाकिंग स्पेस, वाकिंग स्पेस	1	-	-	-	-	-	-	1
2.5 क्रासिंग लाईन, ऑफ एक्शन, फॉरमेट एण्ड ऑप्शन (एसथेटिक)	-	-	-	-	-	-	-	-

इकाई-3	L	T	S	W	D	V	P	T
3.1 सम्पादन सिद्धांत (क) टैम्पो (ख) ट्रान्जीशन (ग) पाइन्ट ऑफ व्यू (घ) कन्टीन्यूटी टाइप्स	3	-	-	-	-	-	1	4
3.2 सम्पादन (क) चित्र (ख) व्याख्यान (ग) संगीत ऑफ लाईन एडीटिंग और ऑन लाईन एडीटिंग (तकनीक एवं प्रकार) असैम्बल एडीटिंग और इनसेट एडीटिंग में भिन्नता	5	-	-	1	-	-	1	6
3.3 नॉन लीनियर एडिटिंग : जागरुकता	1	-	-	-	-	-	-	1
3.4 टेलीविजन लेखन	1	-	-	-	-	-	-	1
3.5 एकल कैमरा कार्य, बहु कैमरा कार्य	1	-	-	1	-	-	-	2

इकाई-4 टी वी स्टूडियो में सामान का ले-आउट	L	T	S	W	D	V	P	T
4.1 कैमरा, टेलीप्रिंटर, क्रोमाकी, माइक्रोफोन (केवल ले-आउट अनुसार) विजन मिक्सर, मॉनीटर (चित्र एवं ध्वनी) सी.सी.यू., वेक्ट्रो स्कोप, वेबफॉर्म मॉनीटर, कैरेक्टर जनरेटर, टी.वी.सी., पैच पैनल, पी.टी.आर.	8	-	-	-	-	-	-	8
4.2 स्थिर कैमरा समाचार हेतु उनका अभ्यास एवं एक	3	-	-	1	-	-	1	5

परिचय								
4.3 न्यूजपेपर कटिंग, स्टिल पिक्चर,, स्लाइड कम्पोजिशन, ले-आउट, कम्प्यूटर ग्राफिक्स	4	-	-	-	-	-	-	4
4.4 लेटर की साइज, सेट, सीनरी, कास्ट्यूम, मैकअप और प्रॉपटी सौन्दर्य तत्व के रूप में	2	-	-	-	-	-	1	3

	L	T	S	W	D	V	P	T
5.1 टी वी में ध्वनि की भूमिका	1	-	-	-	-	-	-	1
5.2 न्यूज रीडिंग एवं एंकरिंग	1	-	-	-	-	-	-	1
5.3 व्याइस माड्यूलेशन	1	-	-	-	-	-	-	1
5.4 लाईव न्यूज डिस्पैच	1	-	-	-	1	-	-	2
5.5 टी वी समाचार भाषा	1	-	-	1	-	-	1	3

एम-11 संचार शोध

इकाई-1 शोध की अवधारणा	L	T	S	W	D	V	P	T
1.1 अर्थ परिभाषा एवं विधि	3	-	-	-	-	-	-	3
1.2 शोध विधि के अर्थ एवं प्रकार	2	1	-	1	-	-	-	4
1.3 सामाजिक शोध के विकल्प	2	1	-	1	-	-	-	4
1.4 शोध के उपगम्य	2	1	-	-	-	-	1	4

इकाई-2 शोध तकनीक	L	T	S	W	D	V	P	T
2.1 शोध समस्या, परिकल्पना, वैरिएबल्स	5	1	-	-	-	-	-	6
2.2 शोध संरचना एवं उनके प्रकार	4	2	-	-	-	-	-	6
2.3 मापन के स्तर, स्केलिंग	2	1	-	1	-	-	-	4
2.4 सैम्पल(नमूना), सर्वे शोध, प्रायोगिक शोध	4	2	-	-	-	-	-	6
2.5 वस्तुपकरता और वैधता, आईटम आंकलन	2	1	2	-	-	-	-	5

इकाई-3 शोध की प्रविधि एवं विधि	L	T	S	W	D	V	P	T
3.1 विषयवस्तु विश्लेषण	6	2	-	-	-	-	-	6

3.2 प्रश्नावली एवं अनुसूची, अवलोकन, साक्षात्कार, केस स्टडी	4	2	-	4	-	3	-	13
3.3 गुणात्मक शोध : क्षेत्रीय शोध, समूह चर्चा, डिसकोर्स विश्लेषण	4	1	-	-	-	-	-	5
3.4 मात्रात्मक शोध प्रारूप : गुणात्मक विश्लेषण	3	-	-	-	-	-	-	3
3.5 ऐतिहासिक तुलनात्मक अध्ययन	2	-	-	-	-	-	-	2

इकाई-4 प्रसारण माध्यम में शोध	L	T	S	W	D	V	P	T
4.1 संचार शोध की अवधारणा एवं प्रकृति	2	-	1	-	-	-	-	3
4.2 संचारवाहक/स्त्रोत आंकलन: दर्शक श्रोता आधारित अध्ययन प्रभाव अध्ययन	3	1	-	-	-	-	-	4
4.3 इलेक्ट्रानिक माध्यम में स्त्रोत का महत्व: सतत शोध एवं सार शोध	3	1	-	-	-	-	-	4
4.4 रेडियो एवं टेलीविजन शोध करने में समस्या	2	--	-	-	-	-	-	2
4.5 शोध में नैतिक मुद्दे	3	-	-	-	-	-	-	3

इकाई-5 संचार शोध सांख्यिकी की उपयोगिता	L	T	S	W	D	V	P	T
5.1 नॉर्मल प्रोबेबिलिटी कर्व एवं उसकी उपयोगिता	3	-	-	-	-	-	-	3
5.2 ऑकड़ों का सारणीयन एवं वर्गीकरण एवं चित्रात्मक प्रस्तुतिकरण	3	1	-	-	-	-	-	4
5.3 वर्णनात्मक सांख्यिकी: केन्द्रीय प्रवृत्तियां एवं परिवर्तशीलता	2	1	-	-	-	-	-	3
5.4 इनफ्रान्शियल सांख्यिकी: को रिलेशन एवं रिग्रेशन	2	-	-	-	-	-	-	2

एम – 12 रेडियो पर समसामायिक मुद्दे आधारित कार्यक्रम

उद्देश्य :

- ❖ रेडियो कार्यक्रमों के विभिन्न प्रारूपों को समझना।
- ❖ साक्षात्कार, वार्ता एवं परिचर्चा आयोजित करने हेतु कौशल विकसित करना।
- ❖ रेडियो के लिए समसामायिक विषय पर आधारित कार्यक्रम तैयार करना।
- ❖ राष्ट्रीय एवं अंतराष्ट्रीय महत्व के विषय पर पकड़ बनाना।

इकाई-1 रेडियो प्रोडक्शन	L	T	S	W	D	V	P	T
1.1 विभिन्न प्रकार के समाचार एवं सामायिक मुद्दे	2	1	1	-	-	-	-	4
1.2 रेडियो के लिए सामायिक मुद्दों पर आधारित कार्यक्रमों का नियोजन एवं क्रियान्वयन	2	1	-	-	1	-	2	6
1.3 विभिन्न समाचासर आधारित कार्यक्रमों का नियोजन एवं क्रियान्वयन	4	1	1	-	-	-	-	6
1.4 कार्यक्रम का तथ्यात्मक मूल एवं विचार : भावनात्मक उत्तरदायित्व, वास्तविकता एवं विश्वसनीयता								

इकाई-2 स्टडियो रिकार्डिंग एण्ड तकनीक	L	T	S	W	D	V	P	T
2.1 साउण्ड रिकार्डिंग एवं एडीटिंग	2	1	-	-	1	1	1	6
2.2 साउण्ड मिक्सिंग और एडीटिंग	3	1	-	-	1	1	-	6
2.3 ओ बी रिकार्डिंग	2	1	2	-	1	1	-	7

इकाई-3 प्रसारण एवं व्यापार	L	T	S	W	D	V	P	T
3.1 कार्यक्रम प्रबंधन	2	1	-	-	-	-	1	4
3.2 कार्यक्रमों का लागत लेखांकन	3	-	-	-	-	-	1	4
3.3 फॉरमेटिव रिसर्च	2	1	-	-	-	-	1	4
3.4 श्रोता प्रतिक्रिया एवं उसका मूल्यांकन	2	1	-	-	-	-	1	4
3.5 विज्ञापन प्रयोजन : जनसम्पर्क एवं विपणन	2	1	-	2	1	-	1	7

इकाई-4 रेडियो कार्यक्रम प्रारूपों को समझना	L	T	S	W	D	V	P	T
4.1 समसामायिक मुद्दों का प्रारूप	2	1	-	-	1	-	-	4
4.2 साक्षात्कार कार्यक्रम	2	1	-	2	1	-	-	6
4.3 वार्ता (परिचर्चा), न्यूजरील	2	1	-	1	1	-	-	5
4.4 रूपक एवं वृत्तचित्र	2	1	-	1	1	-	1	6
4.5 ऑडियो कान्फ्रेंसिंग	2	1	-	1	1	-	-	5

इकाई-5 सामायिक मुद्दे	L	T	S	W	D	V	P	T
5.1 भारत के राष्ट्रीय दलों का परिचय								
5.2 समसामायिक राष्ट्रीय एवं क्षेत्रीय मुद्दे								
5.3 भारत की विदेश नीति								
5.4 संयुक्त राष्ट्र संघ का परिचय								

एम – 13 टेलीविजन समसामायिक मुद्दे आधारित कार्यक्रम

उद्देश्य :

- ❖ दूरदर्शन समसामायिक आधारित विभिन्न कार्यक्रमों के प्रारूपों को समझना।
- ❖ दूरदर्शन कार्यक्रम प्रस्तुतीकरण कला को सीखना।
- ❖ राष्ट्रीय अंतराष्ट्रीय मुद्दों पर पकड़ एवं मत बनाना।
- ❖ टेलीविजन प्रोडक्शन के मूलभूत आधार को समझना।
- ❖ छात्रों को बेहतर टी वी एंकर के रूप में विकसित करना।

इकाई-1 टेलीविजन प्रोडक्शन को समझना	L	T	S	W	D	V	P	T
1.1 टेलीविजन कार्यक्रमों का दर्शक एवं पद्धति को समझना	2	-	-	-	-	-	-	2
1.2 टी वी स्टूडियो प्रोडक्शन की प्रक्रिया	2	-	-	-	-	-	-	2
1.3 फ्लोर प्लान/कैमरा पोजीशन	2	-	-	1	-	-	-	3

1.4 स्टूडियो अभ्यास एवं वीडियो रिकार्डिंग व्याकरण	2	-	-	-	-	1	-	3
1.5 क्यू एवं कमांड	2	-	-	1	1	-	-	4

इकाई-2 शूटिंग, स्क्रिप्टिंग एडीटिंग	L	T	S	W	D	V	P	T
2.1 एकल कैमरा शूटिंग	2	-	-	-	1	-	-	3
2.2 बहु कैमरा प्रोडक्शन	2	-	-	1	-	1	-	4
2.3 ई.एन.जी. एवं फील्ड प्रोडक्शन अभ्यास	3	-	-	1	-	1	-	5
2.4 स्टोरीबोर्ड	2	-	-	1	-	-	-	3
2.5 स्क्रिप्ट का अंतिम प्रारूप तैयार करना, लाकेशन शूटिंग पपोस्ट प्रोडक्शन, थ्री कैमरा ओ बी प्रोडक्शन	8	-	-	1	3	4	-	16

इकाई-3 व्यापार को समझना	L	T	S	W	D	V	P	T
3.1 कार्यक्रम प्रबंधन एवं प्रशासन	2	-	1	-	-	1	-	4
3.2 कार्यक्रमों का लागत लेखांकन एवं बजट	3	-	-	-	-	-	-	3
3.3 प्री एवं पोस्ट प्रोडक्शन शोध	2	1	-	-	-	-	-	3
3.4 विज्ञापन प्रायोजक जनसम्पर्क एवं विपणन	2	-	-	-	-	-	-	2

इकाई-4 टी वी समसामायिक मूद्र	L	T	S	W	D	V	P	T
4.1 टी वी कार्यक्रमों के प्रारूप	2	-	-	-	1	-	-	3
4.2 मोनटेज	2	-	-	-	1	-	-	3
4.3 साक्षात्कार, परिचर्चा एवं वृत्तचित्र	2	-	-	1	1	1	-	5
4.4 समाचार आधारित कार्यक्रम	2	-	-	-	1	-	-	3
4.5 दस मिनट के साक्षात्कार का नियोजन एवं निर्माण	2	1	-	-	1	-	-	4
4.6 दस मिनट के समाचार फीचर एवं समाचार पत्रिका	3	1	-	-	1	-	-	5

निर्माण								
4.7 वार्ता का नियोजन एवं निर्माण क्रॉस फायर, वीडियो कान्फ्रेंस	4	2	-	-	-	-	-	6

इकाई-5	L	T	S	W	D	V	P	T
3.1 समसामायिक अन्तराष्ट्रीय मुद्दे	4	-	-	-	-	-	-	4
3.2 समसामायिक राष्ट्रीय एवं क्षेत्रीय मुद्दे	4	-	-	-	-	-	-	4
3.3 केन्द्र राज्य सम्बंध अनुच्छेद 356	1	-	-	-	-	-	-	1
3.4 नई आर्थिक नीति	1	-	-	-	-	-	-	1

एम - 14 प्रसारण मीडिया हेतु विज्ञापन निर्माण

उद्देश्य :

इकाई-1 विज्ञापन अवधारण एवं प्रभाव	L	T	S	W	D	V	P	T
1.1 अर्थ एवं परिभाषा, उद्देश्य एवं प्रभाव	3	-	-	-	-	-	-	3
1.2 उत्पाद पोजिशनिंग	2	1	-	-	1	-	1	5
1.3 विज्ञापन का आर्थिक एवं सामाजिक प्रभाव	2	-	-	-	1	-	-	3
1.4 विज्ञापन के वैधानिक	2	-	1	-	1	-	-	4
1.5 भारत में विभिन्न विज्ञापन एजेंसी एवं प्रसारण माध्यम में विज्ञापन की भूमिका	4	1	-	1	-	2	1	9

इकाई-2 विज्ञापन के तत्व	L	T	S	W	D	V	P	T
2.1 विज्ञापन में सृजनात्मकता	2	-	-	1	-	-	1	4
2.2 अच्छे विज्ञापन के तत्व	2	1	-	1	-	-	1	5
2.3 विज्ञापन थिंकिंग का महत्व, लेखन हेतु महत्व, लेखन हेतु नियम, पहचान, वादा, सारणीकरण	3	-	-	1	-	-	1	5
2.4 रेडियो एवं टेलीविजन विज्ञापन हेतु लेखन	2	1	1	1	-	-	1	6
2.5 टेलीविजन स्टोरीबोर्ड, विभिन्न प्रकार के प्रचार माध्यम एवं संदेश का मिलान	2	-	-	1	-	-	-	3

इकाई-3 मीडिया प्लानिंग	L	T	S	W	D	V	P	T
3.1 मीडिया प्लानिंग का परिचय	2	1	-	-	-	-	-	3
3.2 विभिन्न शोध इनपुट (मीडिया प्रोफाइल, प्रोडक्ट प्रोफाइल ऑडियन्स प्रोफाइल)	3	-	-	1	1	-	-	5
3.3 मीडिया प्लान के कारक	2	-	1	-	1	-	1	5
3.4 योजना बनाना, उद्देश्य निर्धारित करना, निती निर्धारित करना, उपयुक्त माध्यम का चुनाव	2	1	1	1	-	--	1	6

इकाई-4 विज्ञापन दर	L	T	S	W	D	V	P	T
4.1 विज्ञापन दर निर्धारण	2	1	-	-	1	-	-	4
4.2 दर का निर्धारण, समयानुसार, क्वॉरेज अनुसार	2	1	-	-	-	-	1	4
4.3 कमीशनड एवं स्पॉनसर्ड कार्यक्रमों की अवधारणा	2	1	-	1	-	1	-	5
4.4 मनोरंजन एवं सूचना आधारित कार्यक्रम	2	1	1	-	-	1	-	5

एम – 15 ग्राफिक्स एवं एनीमेशन

उद्देश्य :

- ❖ ग्राफिक्स और एनिमेशन के लिए हार्डवेयर और साफ्टवेयर अनुप्रयोग की समझ।
- ❖ विद्यार्थियों को मल्टीमीडिया की पूर्ण समझ में शिक्षित करना।
- ❖ विद्यार्थियों को मल्टीमीडिया टूल (साधनों) का ठोस ज्ञान की समझ विकसित करना।

इकाई – 1 मल्टीमीडिया की अवधारणा	L	T	S	W	D	V	P	T
1.1 मल्टीमीडिया के लिए आवश्यक हार्डवेयर (मदरबोर्ड,	4	-	-	-	-	-	-	4

ग्राफिक्स एक्सीलेटर कार्ड, ए.जी.पी. रेम,स्केनर्स, वीडियो)								
1.2 साउण्ड कार्ड – प्रकार, प्रक्रिया एवं कार्य	1	-	-	-	-	-	-	1
1.3 मल्टीमीडिया के घटक – ग्राफिक्स, टेक्सट, वीडियो साउंड (आवाज)	4	-	-	1	1	-	-	6
1.4 एनालॉग एवं डिजिटल डाटा प्रक्रिया की अवधारणा	1	-	-	-	-	-	-	1

इकाई – 2 डिजिटल ग्राफिक्स घटक	L	T	S	W	D	V	P	T
2.1 डिजिटल इमेज का परिचय, ग्राफिक्स के प्रकार और विशेषताएं	2	-	-	-	-	-	-	2
2.2 रंग सिद्धांत : मॉडल और मोड्स	2	-	-	-	-	-	-	2
2.3 डिजिटल इमेज का मूलभूत और फाईल प्रारूप	1	1	-	1	2	-	-	5
2.4 स्कैनर : प्रक्रिया और प्रकार	2	-	-	-	-	--	--	2
2.5 कोरल ड्रा से परिचय	1	1	-	-	2	-	-	4

इकाई – 3 डिजिटल साउंड (आवाज) का परिचय	L	T	S	W	D	V	P	T
3.1 डिजिटल साउंड (आवाज) की अवधारणा	3	-	-	-	-	-	-	3
3.2 डिजिटल साउंड (आवाज) की विशेषताएं – सुर नोट, विकृता स्वर भेद	3	-	-	-	-	-	-	3
3.3 डिजिटलाइजेशन और आवाज सम्पीडन (संक्षेपण)	1	1	-	1	3	-	-	6
3.4 साउण्ड फोर्ज की सहायता से आवाज और म्यूजिक की रिकार्डिंग और सम्पादन	2	1	-	1	2	-	-	6

इकाई – 4 एनिमेशन	L	T	S	W	D	V	P	T
-------------------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

4.1 एनिमेशन क्या है एवं प्रकार ?	3	-	-	-	-	-	-	3
4.2 वर्गीकरण : फिल्म एनिमेशन और कम्प्यूटर एनिमेशन	5	1	-	1	1	-	-	8
4.3 2 एवं 3 डी एनिमेशन की अवधारणा	2	-	-	-	-	-	-	2
4.4 प्लेश से परिचय	2	-	-	1	-	-	-	3
4.5 3 डी मेक्स का परिचय, विशेषता एवं सुविधाएं	2	-	-	-	-	-	-	2

इकाई – 5 नॉन लीनियर एडिटिंग की अवधारणा	L	T	S	W	D	V	P	T
5.1 एन. एल. ई, साफ्टवेयर से परिचय	2	-	-	-	-	-	-	2
5.2 एडोब प्रीमियर : विशेषताएं एवं सुविधाएं	2	1	-	-	5	-	-	8
5.3 टाईम लाईन बनाना	-	1	-	2	2	-	-	5

अभ्यास कार्य :

- ◆ एक ग्राफिक डिजाइन तैयार करना, टेलीविजन के लिए पाई चार्ट तैयार करना
- ◆ एक ऑडियो फाईल तैयार करना और उस पर प्रभावों का उपयोग
- ◆ ग्राफिक्स एवं ऑडियो का संयोजन
- ◆ कम्प्यूटर पर टी. व्ही. टाईटल तैयार करना
- ◆ 3 डी एनीमेशन कैरेक्टर तैयार करना
- ◆ नॉन लीनियर एडिटिंग
- ◆ कोई अन्य समर्पित कार्य विषय विशेषज्ञ के द्वारा दिया गया।

संदर्भ ग्रन्थ

- मल्टीमीडिया मेकिंग इट वर्क – टे वॉगन

- कम्प्यूटर टूडे मैगजीन
- टी. कीज. “अल्टीमेट मल्टीमीडिया हेण्डबुक” मेग्रॉ हिल्स, न्यूयॉर्क

अध्यापन प्रविधियां :-

व्याख्यान/परिसंवाद/कम्प्यूटर पर प्रदर्शन/प्रायोगिक अभ्यास टी व्ही ग्राफिक्स की चर्चा और तुलना।

एम – 16 मीडिया कानून एवं नैतिकी

उद्देश्य :

- ❖ मीडिया संबंधी मूलभूत कानूनों को समझना।
- ❖ मीडिया कानूनों में वर्तमान संशोधनों से अवगत कराना।

❖ जिम्मेदार पत्रकार के रूप में छात्रों को विकसित करना।

इकाई – 1 प्रेस स्वतंत्रता एवं कानून	L	T	S	W	D	V	P	T
1.1 संविधान और वाक् एवं अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता	4	1	-	1	-	-	-	6
1.2 न्यायालय अवमानना	2	1	-	-	-	-	-	3
1.3 शासकीय गोपनीयता कानून अधिनियम 1923	2	1	-	-	-	-	-	3
1.4 सूचना का अधिकार	3	1	1	-	-	-	-	5
1.5 निजता का अधिकार	2	1	.	1	.	.	-	4

इकाई – 2 मीडिया कानून	L	T	S	W	D	V	P	T
2.1 सिविल एवं आपराधिक मानहानि	3	1	-	-	-	-	-	4
2.2 भारतीय दण्ड संहिता 1960 (अनुच्छेद 124 अ 153 ए, 153 बी, 292, 293)	12	-	1	-	-	1	-	14
2.4 दण्ड प्रक्रिया संहिता 1973 2.5 अनुच्छेद 95, 96, 108, 144, 196, 327	9	-	-	-	-	-	-	9
2.6 बौद्धिक सम्पत्ति का अधिकार	2	1	-	1	-	-	-	4
2.7 प्रतिलिप्याधिकार अधिनियम 1957	3	-	-	1	-	-	-	4

इकाई – 3 इलेक्ट्रॉनिक मीडिया संबंधी कानून	L	T	S	W	D	V	P	T
3.1 प्रसार भारती अधिनियम 1990	3	-	1	-	-	-	-	4
3.2 केबल टी.वी. नेटवर्क (नियमन) कानून 1995	2	1	1	-	-	-	-	4

3.3 सिनेमैटोग्राफी अधिनियम 1952	2	1	-	-	-	-	-	3
3.4 सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम 2000	3	-	-	-	-	-	--	3
3.5 कन्वरजेन्स विधि	2	-	1	-	-	-	-	3

इकाई – 4 मीडिया : परिषद एवं समिति	L	T	S	W	D	V	P	T
4.1 प्रेस कमीशन	3	-	-	-	-	-	-	3
4.2 प्रेस परिषद / मीडिया परिषद	3	-	-	-	-	-	--	3
4.3 श्रमजीवी पत्रकार अधिनियम	2	-	-	-	-	-	-	2
4.4 जन प्रसारण की स्वायत्तता	1	-	-	-	-	-	-	1

इकाई – 5 मीडिया की आचार संहिता एवं नैतिकी	L	T	S	W	D	V	P	T
5.1 भारतीय विज्ञापन परिषद	2	-	-	-	-	-	-	2
5.2 संसदीय विशेषाधिकार: भारतीय संविधान का अनुच्छेद 105, 193, 361 अ	4	1	-	-	-	-	-	5
5.3 संसदीय कवरेज की लिए निर्देशिका (गीता मुकर्जी समिति का प्रतिवेदन)	2	-	-	-	-	-	-	2
5.4 चुनाव के दौरान आकाशवाणी की आचार संहिता	2	-	-	-	-	-	--	2
5.5 दूरदर्शन व्यवसायिक संहिता	2	-	-	-	-	-	-	2
5.6 निजी चैनल हेतु नैतिकी	2	-	1		-	-	-	3

अभ्यास कार्य :

- प्रसार भारती और वर्तमान परिदृश्य पर वाद—विवाद तथा सम्बंधित शिक्षक द्वारा निर्धारित किए गए विषय पर प्रस्तुतिकरण।
- प्रेस की स्वतंत्रता पर संगोष्ठी का आयोजन।
- अश्लीलता एवं फिल्म सेंसर बोर्ड पर वाद—विवाद।
- संबंधित शिक्षक द्वारा दिए गए अन्य कार्य।

संदर्भ ग्रन्थ

- ◆ प्रेस विधि – नंदकिशोर त्रिखा
- ◆ प्रेस लॉ, डी. डी. बसु, प्रेंटाइस हॉल पब्लिकेशन
- ◆ जनमाध्यम : कानून एवं उत्तरदायित्व, डॉ श्रीकांत सिंह
- ◆ भारत में प्रेस विधि – सुरेन्द्र नाथ शर्मा
- ◆ प्रसार भारती और प्रसारण नीड, सुधीश पचौरी
- ◆ इलेक्ट्रानिक माध्यम – राम मोहन पाठक
- ◆ रेडियो और दूरदर्शन – डी. डी बसु, प्रेस लॉ
- ◆ जर्नलिस्टिक एथिक्स – पी. के. बंदोपाध्याय एवं कुलदीप एस. अरोरा

अध्यापन विधाएं : –

व्याख्यान, समूह चर्चा, सेमीनार एवं प्रस्तुतीकरण।

इकाई-1	L	T	S	W	D	V	P	T
1.1 विचारधारा का अर्थ : विचारधारा का अंत एवं इतिहास विमर्श, विचारधाराएं जिसने मानव सभ्यता को नई दिशा दी सहस्रत्रुदियों में	3	1	1	-	-	-	1	6
1.2 उदारवाद एवं समाजवाद	2	1	-	-	-	-	-	3
1.3 समाजवाद एवं पूजीवाद	2	1	-	-	-	-	-	3
1.4 मार्क्सवाद एवं प्रजातांत्रिकवाद	2	1	-	-	-	-	1	3
1.5 नेहरु का भारतीय समाजवाद एक मिश्रित अर्थव्यवस्था	4	1	-	-	-	-	-	5

इकाई-2	L	T	S	W	D	V	P	T
2.1 फासीवाद एवं नवफासीवाद	4	2	-	-	-	-	-	6
2.2 नाजीवाद	3	1	-	-	-	-	-	4
2.3 गांधीवाद, पर्यावरणवाद एवं विमर्श एवं विकास के वैकल्पिक मॉडल	5	1	-	-	-	-	1	7

इकाई-3	L	T	S	W	D	V	P	T
3.1 भारतीय लोकबोली आधारित प्रक्रियाएं अनेकता में एकता भाषाई पुर्नगठन का प्रभाव विश्वस्तर पर सर्व भारतीय पहचान एवं जुड़ाव की शक्तियां	5	1	-	-	-	-	1	8
3.2 प्रांतीय (क्षेत्रीय) स्वयत्तता की मांग अलगाववादी आंदोलन वैधानिक आरक्षण नीति	6	1	1	-	-	-	-	9
3.3 राजनीति गुटबाजी संघीय गणतंत्र का भविष्य धार्मिक एवं सांस्कृतिक आंदोलन	3	1	-	-	-	-	-	4

इकाई-4	L	T	S	W	D	V	P	L	T	T
4.1 वैज्ञानिक क्रांति एवं पश्च औद्योगिक काल की चुनौतियां	4	1	-	-	-	-	-	-	5	
4.2 बाजार तकनीक की बदलती भूमिका एवं विश्व व्यापार, इक्कीसवीं सदी की चुनौतियां	4	1	-	-	-	-	-	-	5	
4.3 कला के लिए बदलती संवेदनशीलता एवं कला के नए आयाम	4	1	-	1	-	-	-	-	6	
4.4 सूचना एवं मनोरंजन हेतु मीडिया पर लोक निर्भरता	3	1	2	-	-	-	-	-	6	

इकाई-5	L	T	S	W	D	V	P	T
5.1 भारतीय मीडिया की भूमिका एवं राजनीतिक बदलाव	2	1	-	-	-	-	1	4
5.2 प्रेस की वर्तमान स्थिति	1	1	-	-	-	-	-	1
5.3 भारत में रेडियो एवं टेलीविजन	2	1	-	-	-	-	-	2
5.4 सामाजिक न्याय एवं समानता	2	1	-	-	-	-	-	2
5.5 न्यू इन्फॉर्मेशन एण्ड कम्यूनिकेशन आर्डर	1	1	2	-	-	-	-	3

एम –18 (अ) व्यावसायिक पत्रकारिता

उद्देश्य :

- ❖ व्यवसाय संबंधी आवश्यक जानकारी से विद्यार्थियों को अवगत कराना ताकि व्यवसायिक जगत की समझ विकसित की जा सके।
- ❖ व्यवसाय के क्षेत्र में विपणन एवं विज्ञापन की भूमिका से परिचित कराना तथा उपभोक्ता की मानसिकता की जानकारी प्राप्त करना।

इकाई-1 व्यावसायिक जगत का परिचय	L	T	S	W	D	V	P	T
1.1 वैश्विक अर्थव्यवस्था का अध्ययन	2	1	-	-	-	-	-	3
1.2 भारतीय अर्थव्यवस्था का अध्ययन	3	1	-	-	-	-	1	5
1.3 विभिन्न व्यवसाय प्रसारण सेवाओं की विषयवस्तु एवं विधाओं के आधार पर तुलना	4	2	-	-	2	-	1	9

इकाई-2 सरकार की नीतियाँ तथा व्यावसायिक पत्रकार	L	T	S	W	D	V	P	T
2.1 भारत सरकार के सम्बंधित मंत्रालय तथा उनके क्रियाकलाप – वित्त मंत्रालय, उद्योग मंत्रालय, वाणिज्य मंत्रालय, कृषि मंत्रालय, संचार मंत्रालय, इस्पात एवं खनन मंत्रालय	10	2	-	-	-	-	-	12
2.2 योजना आयोग – कार्यप्रणाली एवं भूमिका	4	2	-	-	-	--	-	6
2.3 केन्द्र तथा राज्यों के बजट	2	2	2	1	-	-	-	7
2.4 डब्ल्यू. टी. ओ. तथा भारतीय अर्थव्यवस्था – नीतियाँ तथा क्रियान्वयन	3	2	-	-	-	-	-	5
2.5 निजीकरण – व्यावसायी पत्रकार की दृष्टि	2	1	1	-	-	-	-	4

इकाई – 3 कार्पोरेट जगत तथा उद्योग	L	T	S	W	D	V	P	T
3.1 भारतवर्ष के उद्योग – प्रगति एवं परिवर्तन	2	-	-	-	-	-	-	2
3.2 उद्योगों की आवश्यकताओं का आंकलन, पत्रकार के लिए दिशा निर्देश	3	1	-	-	-	-	-	4
3.3 भारतवर्ष कार्पोरेट क्षेत्र – आरम्भ, विकास एवं वैधानिक स्थिति	2	-	-	-	-	-	-	2
3.4 भारतवर्ष में उद्योग घराने – बदलते परिदृश्य में उनकी भूमिका	2	-	-	-	-	-	-	2
3.5 कार्पोरेट क्षेत्र में विदेशी निवेश	2	1	1	-	-	-	-	4

इकाई – 4 स्टॉक मार्केट तथा व्यवसायी पत्रकारिता	L	T	S	W	D	V	P	T
4.1 स्टॉक मार्केट्स का परिचय	2	-	-	-	-	-	-	2
4.2 स्टॉक्स मार्केट का आंकलन (बैलेंस शीट्स का अध्ययन तथा मार्केट की प्रवृत्तियों का आंकलन)	2	1	-	-	-	1	-	3
4.3 म्यूचल फंड्स – बदलाव की लहर	2	1	-	-	-	-	-	3
4.4 सेबी की भूमिका तथा कार्यशैली	2	1	-	-	-	-	-	3
4.5 विदेशी प्रत्यक्ष निवेश : स्टॉक मार्केट में बढ़ता दबदबा	3	1	-	-	-	-	-	4

इकाई – 5 मार्केटिंग विज्ञापन एवं उपभोक्ता	L	T	S	W	D	V	P	T
5.1 मार्केटिंग तथा विज्ञापन की बढ़ती महत्ता	2	-	-	-	-	-	-	2
5.2 मार्केटिंग के क्षेत्र हुए विशेष कार्य का अध्ययन	2	-	-	-	-	-	-	2
5.3 विज्ञापन के क्षेत्र में विशेष अभियान तथा सफल ब्रांड्स की पहचान	1	-	1	-	-	-	-	2
5.4 उपभोक्ता के अधिकार तथा संरक्षण, एम. आर. टी. पी. उपभोक्ता न्यायालय तथा कार्पोरेट जगत की नैतिकी इलेक्ट्रॉनिक पत्रकारिता एवं इन्टरनेट युग में व्यवसायी	5	1	-	-	-	-	-	6

पत्रकारिता								
------------	--	--	--	--	--	--	--	--

अभ्यास कार्य :

- ◆ व्यवसायी केबल चैनल्स की विषयवस्तु पर संवाद का आयोजन
- ◆ निजीकरण की भूमिका पर आलेख वाचन
- ◆ भारतीय उपभोग वस्तुओं के सफल विज्ञापन अभियान का विश्लेषण
- ◆ अन्य प्रदत्त कार्य

संदर्भ ग्रन्थ

- ◆ आर्थिक सर्वेक्षण 2007-08 ऑक्सफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रेस – 2008
- ◆ संस्कृति, संचार और बाजार, नंद भारद्वाज, सामयिक प्रकाशन 2007
- ◆ मीडिया शासन और बाजार, अरविंद चौहान, वाग्देवी प्रकाशन
- ◆ मिशन से बाजारीकरण तक, रामशरण जोशी, वाग्देवी प्रकाशन
- ◆ एडवर्टाईजिंग मैनेजमेंट, आलोक बाजपेयी, आथर्स प्रेस
- ◆ दी हैंडबुक ऑफ एडवर्टाईजिंग, गैरार्ड जे. टेलिस, सेज-2007
- ◆ ग्लोबल मार्केटिंग एण्ड एडवर्टाईजिंग, मैरिक डियोजी, सेज-2005
- ◆ एडवर्टाईजिंग एण्ड प्रमोशन, क्रिस हैकी सेज-2005
- ◆ कार्पोरेट कम्यूनिकेशन : थ्योरी एण्ड प्रेक्टिस, जेप कार्नेलिसन

एम –18(ब) विकास एवं पर्यावरण पत्रकारिता

उद्देश्य :

- ❖ विकास के मुद्दों की समझ विकसित करना
- ❖ पर्यावरण सम्बंधी समस्याओं का अनुशीलन
- ❖ विकास पत्रकारिता के क्षेत्र में प्राप्त ज्ञान का उपयोग

इकाई – 1 पर्यावरण समस्याओं पर लेखन	L	T	S	W	D	V	P	T
1.1 विकास मुद्दों पर लक्ष्य समूहों के लिए उद्देश्यपूर्ण लेखन तथा लेखन विधाएं	3	1	-	-	-	-	-	4
1.2 संचार माध्यमों का चयन, भाषा शैली का विकास तथा विषय वस्तु चयन	2	1	-	-	1	-	1	5
1.3 विकास मुद्दों लेखन के लिए आवश्यक स्रोत तथा उपादान	2	1	-	-	1	-	1	5
1.4 विकास प्रोजेक्ट्स की प्रगति के संबंध में स्थानीय माध्यमों की भूमिका	2		1	-	-	-	-	3

इकाई – 2 विकास की आधारभूत अवधारणा	L	T	S	W	D	V	P	T
2.1 एशिया तथा विश्व के परिप्रेक्ष्य में भारतवर्ष में विकास की प्रक्रिया	2	1	-	-	-	-		3

2.2 विकास मानकों में मानवीय तत्व तथा सतत विकास की अवधारणा	2	-	1	-	-	-	1	4
2.3 पर्यावरण तथा पारिस्थितिकी की व्याख्या प्रकृति एवं मनुष्यों के मध्य संबंध	2	1	-	-	-	-	1	4
2.4 प्रकृति के दोहन, पर्यावरण एवं पारिस्थितिकी के संरक्षण में प्रौद्योगिकी का उपयोग	2		1	-	-	-		3
2.5 वनों की कटाई की रोकधाम एवं वन संरक्षण नीतियां	2	1	-	-	1	-	1	5

इकाई – 3 पर्यावरण सम्बंधी मुद्दे	L	T	S	W	D	V	P	T
3.1 जल प्रदूषण, वायु प्रदूषण, ध्वनि प्रदूषण	2	1	-	-	-	-	1	4
3.2 रेडियो एक्टिव प्रदूषण, वैश्विक तापमान में वृद्धि (हानिकारक औद्योगिक अपशिष्ट एवं कचरा) ओजोन परत में क्षरण की समस्याएं	2	1	2	-	-	1	1	7
3.3 वातावरण में हरित क्रांति का प्रभाव	2	1	-	-	-	1	1	5
3.4 वन सम्पदा का संरक्षण तथा जैव विविधता में हास	11		-	-	-	1	-	2

इकाई – 4 पर्यावरण संबंधी कानून	L	T	S	W	D	V	P	T
4.1 पर्यावरण संरक्षण संबंधी अधिनियम 1986 की विशेषताएं	3	2	1	-	-	-	-	6
4.2 वायु प्रदूषण निवारण अधिनियम 1981 तथा जल प्रदूषण (निवारण) अधिनियम 1974	3	2	-	-	-	-	1	6
4.3 वन्य जीव संरक्षण अधिनियम 1972 तथा संशोधन 1992	2		-	-	-	-	-	2
4.4 पर्यावरण संरक्षण संबंधी अन्य कानून, गंगा परियोजना, वैटलैंड परियोजना, कचरा प्रबंधन एवं पुनः संस्करण	4	1	-	1	-	1	-	7

इकाई – 5 पर्यावरण सम्बंधी नीतियां	L	T	S	W	D	V	P	T
5.1 आवास एवं आधुनिक जीवन शैली, पर्यावरण सुरक्षा (ठोस पदार्थ युक्त कचरा, कूड़े कचरे से उत्पन्न स्वास्थ्य समस्याएं)	2	-	-	-	1	-	-	2
5.2 परिस्थितिकी का प्रबंधन तथा सूखे एवं वनोन्मूलन की रोकथाम	2	-	-	-	-	-	-	2
5.3 पर्यावरण संबंधी नीतियां (विस्थापन एवं विकास योजनाएं बड़े बांधों ना निर्माण, सरकार तथा न्यायालयों की भूमिका)	2	-	-	-	-	-	1	3
5.4 पर्यावरण संरक्षण क्षेत्र में अध्ययन, पर्यावरणविदों का योगदान – सुन्दरलाल बहुगुणा, मेधा पाटकर, अनिल अग्रवाल, वंदना शिवा, इन्दिरा जयसिंह, एम. सी मेहता, चंडी प्रसाद सिंह	4	-	1	-	1	-	-	6
5.5 समाचार पत्र एवं पत्रिकाओं का अध्ययन जैसे “डाउन टू अर्थ”	2	1	-	-		-	-	3
5.6 अभ्यारण एवं विज्ञान प्रगति	2	-	-	-		-	-	2

अभ्यास कार्य :

- ◆ स्थानीय पर्यावरण समस्याओं का आलेख लेखन
- ◆ गंगा योजना पर एक निबंध लेखन
- ◆ पर्यावरण समस्याओं पर किसी स्थानीय माध्यम का अध्ययन
- ◆ अन्य प्रदत्त कार्य

संदर्भ ग्रन्थ

- विकास संचार, डॉ अनिल उपाध्याय
- भू मण्डलीकरण ब्रांड संस्कृति और राष्ट्र प्रभा खेतान, सामयिक प्रकाशन 2007
- वैश्वीकरण, कॅवलजीत सिंह, संवाद प्रकाशन
- अंडरस्टैंडिंग डेवलपमेंट कम्यूनिकेशन, उमा जोशी, डामीनेंट पब्लिशर्स, नई दिल्ली कम्यूनिकेशन फॉर डेवलपमेंट एण्ड सोशल चेंज, जॉन सर्वेस, सेज पब्लिकेशन 2008

एम –18 (स) रक्षा रिपोर्टिंग

उद्देश्य :

- ❖ रक्षा रिपोर्टिंग की आवश्यकता को समझना।
- ❖ रक्षा रिपोर्टर की आचार संहिता को प्रोत्साहित करना।
- ❖ भारतीय रक्षा संगठन की संगठन की संरचना से परिचित कराना।
- ❖ भारतीय रक्षा संगठन के विद्यमान आधुनातन प्रौद्योगिकी की समझ विकसित करना।

इकाई – 1 परिचय	L	T	S	W	D	V	P	T
1.1 रक्षा और मीडिया	2	-	-	-	-	-	-	2
1.2 रक्षा रिपोर्टिंग आवश्यकता और इतिहास	2	-	-	-	-	-	-	2
1.3 रक्षा रिपोर्टर तैयारी एवं आवश्यक जरूरतें	2	1	3	-	-	-	-	6
1.4 रक्षा रिपोर्टिंग इसके जोखिम तथा क्या करें और क्या न करें	3	1	-	-	-	-	-	3

1.5 रक्षा रिपोर्टिंग इसकी विधिक स्थिति	2	-	-	-	-	-	-	2
--	---	---	---	---	---	---	---	---

इकाई – 2 रक्षा रिपोर्टिंग	L	T	S	W	D	V	P	T
2.1 रक्षा रिपोर्टिंग तथा इसके व्यावधान	2	1	-	-	-	-	-	3
2.2 रक्षा रिपोर्टिंग के प्रकार	2	-	-	-	-	-	-	2
2.3 रक्षा मुद्दों पर लेखन	2	-	-	-	-	-	-	2
2.4 रक्षा में समाचार स्रोत तथा उनको निरंतर रखना	2	-	-	1	-	-	-	3
2.5 गैर रक्षा स्रोतों से रक्षा समाचार निकालना	2	-	1	-	-	-	-	3
2.6 रक्षा रिपोटर के उपकरण	2	-	2	-	-	-	-	4

इकाई – 3 भारतीय रक्षा रक्षा संरचना	L	T	S	W	D	V	P	T
3.1 भारत में रक्षा सेवाओं का उद्भव एवं विकास तथा उसकी संरचना	3		-	-	-	-	-	3
3.2 नेवी :- उद्भव एवं विकास	2		-	-	-	-	-	2
3.3 वायु रक्षा : इतिहास एवं बृद्धि	2	2	-	-	-	-	-	4
3.4 भारतीय सशस्त्र रक्षा तथा उनके अनुषंगी संगठन	2	2	-	-	-	-	-	4
3.5 संक्षिप्त रूप तथा वैधानिक स्थिति	3		-	-	-	-	-	3

इकाई – 4 भारतीय रक्षा (रक्षा) वर्तमान परिदृश्य	L	T	S	W	D	V	P	T
4.1 भारत एवं उसके पड़ोसी देश	3	2	1	-	-	-	-	6
4.2 भारत में स्वतंत्रता के बाद के युद्ध	3	2	-	-	-	-	-	5
4.3 रक्षा के समक्ष वर्तमान में चुनौतियां	2	1	-	-	-	-	-	3
4.4 रक्षा (रक्षा) का सामाजिक पक्ष	2	1	-	-	-	-	-	3

इकाई – 5 रक्षा संगठन तथा प्रौद्योगिकी	L	T	S	W	D	V	P	T
5.1 अन्तराष्ट्रीय शस्त्र एवं गोला बारुद बाजार	3	1	-	-	-	-	-	4
5.2 भारत के प्रमुख रक्षा संस्थान	4	-	-	-	-	-	-	4
5.3 भारतीय रक्षा का भारतीयकरण	3	1	-	-	-	-	-	4
5.4 समेकित नियंत्रित प्रक्षेपास्त्र विकास कार्यक्रम (ISMDD)	2	2	-	-	-	-	-	4
5.5 हल्के लड़ाकू विमानों का विकास तथा मुख्य युद्ध टैन्क 41	3	-	-	-	-	-	-	3

अभ्यास कार्य : (कार्यदायित्व)

- ◆ भारतीय सशस्त्र बल (रक्षा) पर पेपर प्रस्तुतिकरण
- ◆ भारतीय रक्षा (रक्षा) के सामाजिक पक्ष पर परिचर्चा
- ◆ अन्य प्रदत्त कार्य

संदर्भ ग्रन्थ

- ◆ स्ट्रेटेजिक एनालिसिस, संगीता सक्सेना
- ◆ जेन्स डिफेंस व्हीकली
- ◆ बजट ऑफ डिफेंस मिनस्ट्री
- ◆ द यू. एन. सिविल वॉर – सैनिक समाचार, वेद मरवाहा
- ◆ डिफेंस जर्नलिज्म – ए. के. चक्रवर्ती

एम – 18 (द) ग्रामीण क्षेत्रों की रिपोर्टिंग

उद्देश्य :

- ❖ भारतीय ग्रामीण समाज की संरचना को समझना।
- ❖ ग्रामीण विकास सम्बंधी शासकीय नीतियों का अध्ययन
- ❖ ग्रामीण विकास के लिए जन माध्यमों के उपयोग के लिए उपयुक्त मानसिकता का विकास।
- ❖ ग्रामीण विकास की भावी योजनाओं के लिए छात्रों में ग्रामीण प्रसारण की दृष्टि से विकसित करना।

इकाई – 1 ग्रामीण भारत का परिचय	L	T	S	W	D	V	P	T
1.1 गाँव का सामाजिक आर्थिक स्वरूप	3	1	1	-	-	-	-	5
1.2 ग्रामीण समुदाय में सामाजिक परिवर्तन	3	-	1	-	-	-	-	4

1.3 शहरीकरण एवं वैश्वीकरण का ग्रामीण समाज पर प्रभाव	3	1	-	-	-	-	-	4
1.4 ग्रामीण समाज की समस्याएं	3	1	1	-	-	-	1	6

इकाई – 2 ग्रामीण विकास के लिए शासन की नीतियाँ	L	T	S	W	D	V	P	T
2.1 पंचवर्षीय योजनाएं तथा ग्रामीण समाज	4	1	-	-	-	-	-	5
2.2 जमींदारी प्रथा का उन्मूलन तथा भूमि सुधार	3	2	1	-	-	-	-	6
2.3 सामुदायिक विकास कार्यक्रम	3	1	-	-	-	-	-	4
2.4 पंचायती राज तथा ग्रामीण विकास	4	1	1	-	-	-	-	6
2.5 कोपरेटिव आन्दोलन								

इकाई – 3 ग्रामीण प्रसारण का इतिहास	L	T	S	W	D	V	P	T
3.1 विकास संबंधी मुद्दे-स्वास्थ्य, शिक्षा, आधारभूत संरचना	3	1	-	-	-	-	-	4
3.2 सामाजिक विवाद, कमजोर वर्गों का सशक्तिकरण	3	-	1	-	-	-	1	5
3.3 आकाशवाणी के विकास प्रसारण	3	-	-	-	-	-	-	4
3.4 दूरदर्शन का कृषि दर्शन कार्यक्रम	3	1	1	-	-	-	-	5
3.5 साइट परियोजना	3	1	1	-	-	-	2	6
3.6 दूरदर्शन के क्षेत्र आधारित कार्यक्रम	3	1	-	1	1	1	-	7

इकाई – 4 ग्रामीण विकास सम्बंधी कार्यक्रम	L	T	S	W	D	V	P	T
4.1 जन प्रसारण की अवधारणा	3	-	1	-	-	-	-	4
4.2 प्रसारणों का विकास कार्यों पर प्रभाव	3	-	1	-	-	-	1	5
4.3 विकास प्रसारणों की आयोजना, अनुसूची निर्माण तथा कार्यक्रम प्रस्तुति	3	-	1	-	-	-	-	4

4.4 क्षेत्र आधारित कार्यक्रम	3	2	1	-	-	-	-	6
------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---

इकाई – 5 ग्रामीण प्रसारणों का भविष्य	L	T	S	W	D	V	P	T
5.1 स्थानीय प्रसारणों की अवधारणा	3	1						4
5.2 एफ. एम. रेडियो तथा ग्रामीण प्रसारण	3	1		2	1		1	8
5.3 अंतक्रियात्मक तथा सहभागी कार्यक्रम	3	1			1			5
5.4 उपग्रह रेडियो	1	1			1			3

अभ्यास कार्य :

- ◆ शहरीकरण एवं वैश्वीकरण सम्बंधी मुद्दों पर प्रस्तुतियाँ
- ◆ ग्रामीण समाज में परिवर्तन प्रक्रिया पर परिसंवाद
- ◆ सामाजिक परिवर्तन के क्षेत्र में कार्यरत कार्यकर्ताओं से साक्षात्कार
- ◆ ग्रामीण विकास में रेडियो की भूमिका पर वाद विवाद का आयोजन
- ◆ ग्रामीण श्रोताओं के लिए वार्ताएं तथा समाचार दर्शन आदि की प्रस्तुति

संदर्भ ग्रन्थ

- पंचवर्षीय योजनाएं तथा वार्षिक प्रतिवेदन
- उमा नरुला – डेवलपमेंट कम्यूनिकेशन, पब्लिकेशन डिवीजन, प्रकाशन विभाग, भारत सरकार नई दिल्ली
- पी. सी. चटर्जी, ब्राडकास्टिंग इन इन्डिया
- एच. आर. लूथरा – इन्डियन ब्राडकास्टिंग, पब्लिकेशन डिवीजन, प्रकाशन विभाग भारत सरकार

- मेहर मसानी, ब्राडकास्टिंग एण्ड प्यूपिल
- पॉल चॉटलर – लोकल रेडियो जर्नलिज्म, फोकल प्रेस

अध्यापन पद्धति : व्याख्यान, सेमीनार, समूह चर्चा प्रस्तुतियों आदि

एम – 18 (ई) अपराध रिपोर्टिंग

उद्देश्य :

- ❖ अपराध तथा अपराध रिपोर्टिंग को समझना।
- ❖ भारतीय पुलिस प्रणाली से परिचय कराना।
- ❖ विधि व्यवस्था से परिचित होना तथा न्यायालय रिपोर्टिंग।

इकाई – 1 परिचय	L	T	S	W	D	V	P	T
1.1 अपराध की परिभाषा	2	-	-	-	-	-	-	2
1.2 अपराध रिपोर्टिंग – कौशल एवं आवश्यकता	2	-	-	-	-	-	-	2
1.3 अपराध रिपोर्टिंग के स्रोत	1	1	-	-	-	-	-	2
1.4 अपराध सवांददाता के गुण	1	-	-	-	2	-	-	3

1.5 अपराध रिपोर्टिंग में सावधानियां	2	1	-	-	-	-	3	6
-------------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---

इकाई – 2 अपराध रिपोर्टिंग के मूलभूत तत्व	L	T	S	W	D	V	P	T
2.1 अपराध रिपोर्टर के कार्य दायित्व	3	-	1	-	-	-	-	4
2.2 अपराध रिपोर्टिंग के विधिक पक्ष	3	-	-	-	-	-	2	5
2.3 प्रथम सूचना रिपोर्ट (एफ. आई. आर.) का अर्थ	3	1	-	-	-	-	-	4
2.4 अपराध रिपोर्टर द्वारा अपनाई जाने वाली प्रविधि	3	1	-	-	1	-	1	6

इकाई – 3 भारतीय पुलिस व्यवस्था	L	T	S	W	D	V	P	T
3.1 पुलिस विभाग में पदक्रम	2	-	1	-	-	-	-	3
3.2 पुलिसकर्मियों की शक्तियां एवं सीमाएं	3	-	1	-	1	-	1	6
3.3 भारत की प्रमुख अन्वेषणात्मक एजेन्सी	3	-	-	1	-	-	1	5
3.4 फोरेन्सिक विज्ञान तथा चिकित्सा विधिशास्त्र	2	-	-	-	2	-	-	4

इकाई – 4 विधि व्यवस्था	L	T	S	W	D	V	P	T
4.1 भारतीय कानून व्यवस्था से परिचय	3	-	-	-	-	-	-	3
4.2 भारतीय कानूनों से परिचय— आई.पी.सी., अपराध संहिता, साक्ष्य अधिनियम	4	1	2	-	-	-	-	7
4.3 संविधान तथा वैवाहिक कानूनों से परिचय	3	-	-	-	-	-	-	3
4.4 न्यायालयीन कार्यवाही प्रक्रिया	2	-	-	-	2	-	-	4
4.5 विधिक शब्दावली	2	-	-	-	-	-	-	2

इकाई – 5 न्यायालय रिपोर्टिंग	L	T	S	W	D	V	P	T
5.1 न्यायालय की अवमानना	3	2	-	1	-	-	-	6
5.2 न्यायालयीन रिपोर्टिंग में ध्यान रखने योग्य बातें	3	2	-	1	-	-	-	6
5.3 जनहित याचिका (पी. आई.एल.)	3	-	-	1	2	-	-	6

अभ्यास कार्य :

- ◆ भारतीय पुलिस व्यवस्था पर सेमीनार आयोजित करना।
- ◆ भारत की अन्वेषणात्मक एजेन्सी की भूमिका पर बहस करना।
- ◆ अन्य कोई प्रदत्त कार्य।

संदर्भ ग्रन्थ

- वर्तिका नन्दा, टेलीविजन और अपराध पत्रकारिता
- निशांत सिंह, आधुनिक अंगुली चिन्ह विज्ञान, 2008, ओमेगा प्रकाशन
- जे. डी. वांगीया, भारतीय दण्ड संहिता 1860, सुविधा लॉ हाउस, भोपाल
- जे. डी. वांगीया, भारतीय दण्ड संहिता 1873, सुविधा लॉ हाउस, भोपाल
- एम. के. मजूमदार, क्राइम कैसे बनें ? डायमण्ड बुक्स पंकज कुमार, प्रेस कानून एवं संविधान, डायमण्ड बुक्स

एम –19 समेकित मौखिक परीक्षा

विचार :— सभी सत्रांत प्रायोगिक कार्यों को अंत में होने वाले मूल्यांकन के बतौर देखा जा सकता है। इसमें किसी भी विशेष सेमेस्टर के दौरान अर्जित ज्ञान/कौशल का परीक्षण किया जाएगा। सत्रांत में होने वाली समेकित परीक्षा का उद्देश्य किसी विषय के अनुप्रयोगों में सक्षम विशेषज्ञ से मूल्यांकन करवाना है। कुछ सीमा तक इस परीक्षा का उद्देश्य छात्रों को व्यवहारिक कार्यों से परिचित करवाना।

उद्देश्य :

- ❖ छात्रों द्वारा अर्जित कौशल के निश्चित स्तर के स्वीकार्य प्रदर्शन के अवसर प्रदान करना।
- ❖ आमंत्रित बाह्य विशेषज्ञ द्वारा विशेषता के मानदंड तय किए जाएंगे जिसके लिए अभ्यास कार्यों की एक सूची उपलब्ध करायी जाएगी।

प्रक्रिया :

- ❖ प्रक्रिया के दौरान छात्र विशेषज्ञ से परिचित होगा विशेषज्ञ द्वारा छात्रों को सत्र के दौरान अर्जित कौशल के प्रदर्शन हेतु कार्य दिया जाएगा।
- ❖ विशेषज्ञ के द्वारा स्वयं की गई स्वीकार्य कुशलता की श्रेणी के आधार पर छात्रों का मूल्यांकन किया होगा और श्रेणी तय की जाएगी।
- ❖ विशेषज्ञ से यह भी उम्मीद की जाती है वह छात्रों के ज्ञान कौशल विषय सम्बंधी दृष्टिकोण के अंतराल (यदि कोई हो) को समाप्त करने में सहायक होगा।

बाह्य परीक्षक विशेषज्ञ के लिए दिशा निर्देश :

- ◆ पेपर पेंसिल परीक्षण को जहां तक संभव हो अनदेखा करें।
- ◆ व्यक्तिगत प्रदर्शन के (दिए गए प्रारूप में) आधार पर परिणाम तैयार करना।
- ◆ विशेषज्ञ के यह उम्मीद की जाती है कि वह छात्रों को कम से कम तीन कार्यों के आधार पर मूल्यांकित करेंगे।
- ◆ छात्रों का मूल्यांकन करते समय विशेषज्ञ सभी प्रारूपों के अनुरूप का अनुशरण करेंगे।

◆ इस कार्य के लिए वह निम्न सृजनात्मक तरीकों पर मूल्यांकन होगा :-

1. कक्षा में प्रस्तुतीकरण समूह चर्चा	:-	25
2. साक्षात्कारकर्ता की भूमिका	:-	25
3. दृश्य/श्रव्य कार्य कौशल को परखना	:-	25

कुल अंक :- 75

एम -20 प्रोडक्शन पोर्टफोलियो